

EDITAL FMP 12/2026

A Presidente da Faculdade Municipal de Palhoça, com sede na Rua João Pereira dos Santos, nº 99, bairro Ponte do Imaruim, Município de Palhoça - SC, no uso de suas atribuições regimentais, torna público o Edital para ingresso no Curso de Extensão em Marketing Digital Orientado por Dados: Da Persona à Performance.

1 DO CURSO

O Curso de Extensão em Marketing Digital Orientado por Dados: Da Persona à Performance terá carga horária total de **20 (vinte) horas**, distribuídas entre 16 encontros presenciais e 4 atividades de aprendizagem a distância, com início em 31 de agosto de 2026 e término em 26 de outubro de 2026.

1.1 O Curso de Extensão em Marketing Digital Orientado por Dados: Da Persona à Performance é uma ação de extensão promovida pela Coordenação de Pesquisa, Extensão e Responsabilidade Social (COPER) da Faculdade Municipal de Palhoça.

1.2 Objetivo do curso: O curso tem como objetivo desenvolver competências introdutórias para o planejamento, execução e análise de estratégias de marketing digital orientadas por dados, integrando fundamentos de comportamento do consumidor, produção de conteúdo e análise de métricas.

2. DAS VAGAS OFERECIDAS E REQUISITOS

2.1 Serão ofertadas **40 (quarenta) vagas**.

2.2 Poderão se inscrever acadêmicos da Faculdade Municipal de Palhoça e membros da comunidade em geral.

2.3 Será assegurada prioridade aos acadêmicos regularmente matriculados nos cursos de **Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS)** e **Tecnologia em Produção Gerencial (TPG)** para o preenchimento de até **20 (vinte) vagas**.

2.4 Para participação no curso, o candidato deverá possuir conhecimentos básicos de informática, acesso à internet e dispositivo eletrônico compatível com as atividades propostas.

3 DO LOCAL DO CURSO

3.1 O curso será ministrado na Faculdade Municipal de Palhoça, situada à Rua João Pereira dos Santos, 99 – Ponte do Imaruim – Palhoça/SC, no laboratório de informática.

4 DAS INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições serão realizadas no período entre **14 e 27 de agosto de 2026**, via formulário, no link: <https://forms.gle/A9K6m75SG1i8Xhap7>

5 DA CLASSIFICAÇÃO DOS CANDIDATOS

5.1 A classificação dos inscritos obedecerá à ordem de inscrição, observados os critérios estabelecidos neste edital.

5.2 Será assegurada prioridade aos acadêmicos regularmente matriculados nos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) e Tecnologia em Produção Gerencial (TPG), conforme disposto no item 2.3 deste edital.

5.3 Os demais candidatos permanecerão em lista de espera, podendo ser convocados em caso de desistência ou não preenchimento das vagas.

5.4 A confirmação da inscrição e demais orientações serão encaminhadas ao e-mail ou whatsapp informado no formulário de inscrição.

5.5 A relação dos candidatos classificados será divulgada no site oficial da Faculdade Municipal de Palhoça no dia **28 de agosto de 2026**.

6 DAS MATRÍCULAS

6.1 Os candidatos classificados terão sua matrícula realizada pela Coordenação de Pesquisa, Extensão e Responsabilidade Social (COPER), a partir das informações fornecidas no formulário de inscrição.

6.2 A efetivação da matrícula está condicionada ao atendimento dos requisitos estabelecidos neste edital.

6.3 A COPER poderá solicitar a apresentação de documento oficial de identificação e/ou comprovantes necessários para conferência das informações prestadas no ato da inscrição.

7 DA CERTIFICAÇÃO

7.1 A emissão dos certificados de conclusão será de responsabilidade da Coordenação de Pesquisa, Extensão e Responsabilidade Social (COPER).

7.2 Fará jus ao certificado o participante que obtiver frequência mínima de **75%** nos encontros presenciais e cumprir as atividades de aprendizagem a distância previstas no curso.

7.3 Para os acadêmicos da FMP, certificado poderá ser utilizado para fins de integralização de horas de atividades complementares, conforme regulamentação da Faculdade Municipal de Palhoça.

8 DA DATA DE INÍCIO, PERIODICIDADE, HORÁRIO DAS AULAS E REGRAS GERAIS DO CURSO

8.1 As aulas iniciarão no dia **31 de agosto de 2026**.

8.2 Os encontros presenciais acontecerão **às segundas e quartas-feiras, das 11h10 às 12h**, no Laboratório de Informática da Faculdade Municipal de Palhoça.

8.3 O curso será ofertado em **20 momentos de aprendizagem**, sendo **16 encontros presenciais e 4 atividades de aprendizagem a distância**, que, em conjunto, integram a carga horária de **20 (vinte) horas** do curso.

8.4 As atividades de aprendizagem a distância compõem a carga horária do curso e deverão ser realizadas nos prazos estabelecidos pela professora responsável.

8.5 O cronograma detalhado dos encontros presenciais e das atividades a distância será disponibilizado aos participantes no início do curso.

9 DA EMENTA E CONTEÚDO DO CURSO:

9.1 Ementa: Marketing digital orientado por dados; comportamento do consumidor e construção de personas; posicionamento estratégico e arquétipos de marca; planejamento e produção de conteúdo digital; SEO e GEO; métricas orgânicas e pagas; tráfego, conversão e performance; copywriting; e-mail marketing; análise de dados e tomada de decisão baseada em indicadores.

9.2 Conteúdo: Fundamentos do marketing digital e cultura orientada por dados; dados, informação e conhecimento aplicados ao marketing digital; público-alvo, persona e comportamento do consumidor; arquétipos e posicionamento

estratégico de marcas; pesquisa de palavras-chave e intenção de busca; planejamento de conteúdo, funil de comunicação, SEO e GEO; produção de conteúdo para ambientes digitais; métricas orgânicas e análise de desempenho; tráfego pago e indicadores de performance; copywriting, anúncios e estratégias de conversão; métricas para redes sociais e e-mail marketing; planejamento, execução e apresentação de projeto final de marketing digital orientado por dados.

10 DOS CASOS OMISSOS

Os casos omissos a este edital serão resolvidos pelo CONFAP - Conselho da Faculdade Municipal de Palhoça.

11 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A efetivação da matrícula implica na aceitação das cláusulas deste Edital.

Palhoça, 12 de agosto de 2026.

Deisi Cord
Coordenadora COPER

Débora Raquel Schütz
Presidente FMP