

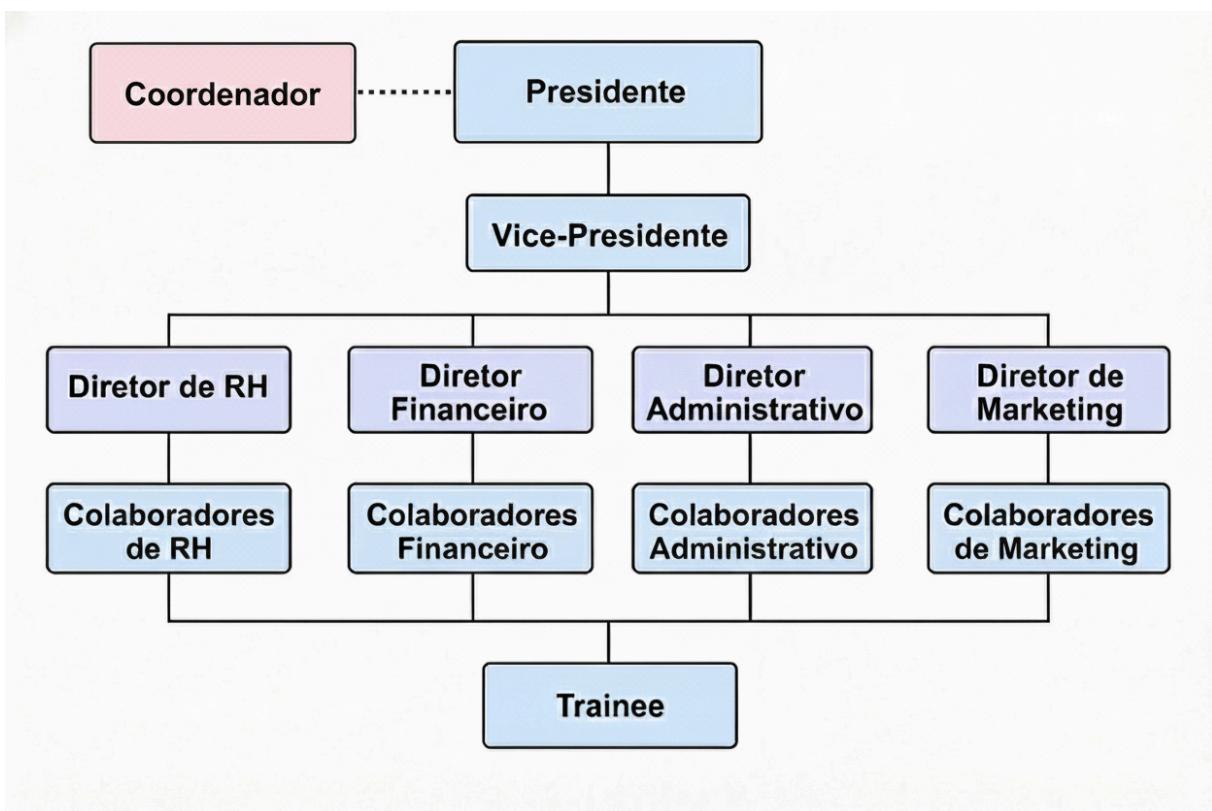
## Relatório: Empresa Júnior FMPSC

A Empresa Júnior da Faculdade Municipal de Palhoça, CNPJ nº 12.370.947/0001-73, é uma associação civil sem fins lucrativos, formada e gerida exclusivamente por estudantes do curso de Administração, em conformidade com a Lei nº 13.267/2016, que regulamenta a atuação das empresas juniores no Brasil. Sua principal finalidade é proporcionar aos acadêmicos a oportunidade de aplicar na prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, por meio da elaboração de projetos de consultoria empresarial voltados a micro e pequenas empresas da região.

Esse instrumento de aprendizagem promove uma articulação fundamental entre o curso, o mercado de trabalho e a comunidade local, preparando os futuros egressos para a gestão, planejamento, implantação, execução e avaliação de ferramentas de gestão empresarial nos diversos setores da economia. Além disso, contribui para o desenvolvimento de competências empreendedoras, alinhadas com os princípios da sustentabilidade e da responsabilidade social.

A Empresa Júnior da FMP foi reestruturada no primeiro semestre de 2024, com a eleição de uma nova diretoria formada por acadêmicos e com o fortalecimento de parcerias institucionais estratégicas. Seu estatuto está disponível para acesso público em: [Estatuto EJ](#). Entre os parceiros destacam-se a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), a Associação Catarinense de Indústrias de Palhoça (ACIP), a Resultados Digitais e o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), que colaboram com o desenvolvimento de atividades e projetos voltados à comunidade empresarial local.

A atuação da Empresa Júnior contempla três grandes beneficiários: a) Os acadêmicos, que vivenciam experiências práticas de mercado, desenvolvem habilidades interpessoais e técnicas, trocam conhecimentos com professores e empresários e se preparam melhor para o mercado de trabalho; b) As empresas locais, que recebem consultorias a baixo custo, com orientação de professores e execução por acadêmicos capacitados, contribuindo para sua profissionalização, crescimento e competitividade; c) A sociedade e a própria instituição de ensino, que se beneficiam com o fortalecimento do empreendedorismo regional, o aumento das chances de sucesso das pequenas empresas, a geração de empregos e tributos para o município e a consolidação da Faculdade Municipal de Palhoça como promotora de desenvolvimento local.



Assim, a Empresa Júnior se consolida como um verdadeiro laboratório prático para os alunos do curso de Administração, alinhado aos objetivos do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FMP. Sua atuação não apenas qualifica a formação acadêmica, mas também impacta diretamente no desenvolvimento econômico e social do município de Palhoça, reforçando o compromisso da instituição com a excelência acadêmica e a transformação da realidade local por meio da educação.

#### Ações Realizadas:

- **Feira do Empreendedor 2025**
- **Ecossistema de Inovação de Palhoça - organização “economia azul”**
- **Parceria - Instituto Ideas**
- **Confecção e venda de camisetas para estudantes e colaboradores da FMP**
- **Consultoria - Associação João Paulo - 09/2025 a 03/2026**
- **Extensão - curso livre Empreendedorismo - 11 e 12/2025**

#### Plano de ação para 2026:

- **Dois novos clientes (consultoria)**

## FEIRA DO EMPREENDEDOR 2025

Nos dias 16, 17 e 18 de junho de 2025, a Empresa Júnior e o curso de Administração da Faculdade Municipal de Palhoça (FMP) promoveram a Feira do Empreendedor, um evento institucional gratuito, voltado ao desenvolvimento de competências profissionais e ao fomento do empreendedorismo entre os estudantes e a comunidade externa.

A Feira reuniu palestrantes convidados, especialistas em gestão, inovação e finanças, e ofereceu cursos de curta duração com conteúdo técnico e prático. A programação foi elaborada com o objetivo de atender diferentes perfis de público e horários, permitindo ampla participação de estudantes, empreendedores e demais interessados.

### Programação do evento

Dia 16/06/25 – Segunda-feira - Palestra de abertura (a partir das 19h): abertura institucional e boas-vindas aos participantes, com apresentação dos objetivos da Feira e da atuação da Empresa Júnior.

Dia 17/06/25 – Terça-feira - Palestra: Empreendedorismo e Networking + Empreendedorismo no Setor Público (das 08h às 11h30 e das 19h às 22h): reflexões sobre como desenvolver redes de contato estratégicas e inovar na gestão pública. Curso: Registro de Marcas e Patentes (das 19h às 22h): orientações práticas sobre como registrar legalmente marcas, invenções e ativos intangíveis. Palestra: Mentes, Máquinas e Algoritmos (das 19h às 22h): discussão sobre o impacto da inteligência artificial no mercado e nas relações de trabalho.

Dia 18/06/25 – Quarta-feira - Curso: Os 5 Passos para Conquistar a sua Independência Financeira (das 08h30 às 12h e das 19h às 22h): conteúdo voltado à educação financeira, organização de finanças pessoais e estratégias para autonomia econômica. Palestra: Tecnologia MikroTik (a partir das 19h): apresentação das aplicações da tecnologia MikroTik no contexto de redes e conectividade para pequenos negócios.



O evento obteve um total de 244 inscrições, abrangendo tanto a comunidade acadêmica (alunos, professores e técnicos administrativos da FMP) quanto o público externo, com participação de microempreendedores, profissionais liberais, estudantes de outras instituições e moradores da região.

O destaque de público foi o curso "Os 5 Passos para Conquistar a sua Independência Financeira", que registrou 141 inscrições, representando a maior demanda entre todas as atividades oferecidas. A alta procura por esse conteúdo evidencia o interesse da comunidade por temas de educação financeira e autonomia econômica, o que reafirma o papel social e educativo da Empresa Júnior e da instituição.

A instituição foi reconhecida com moção de parabenização pela câmara de vereadores da cidade em 26 de julho de 2025.



ESTADO DE SANTA CATARINA  
CÂMARA MUNICIPAL DE PALHOÇA

MOÇÃO Nº 0164/2025

Moção de Parabenização aos professores e alunos membros da Empresa Júnior da Faculdade Municipal de Palhoça – FMP, pela realização da Feira do Empreendedor,

O Vereador **VITOR SODRÉ DIAS**, no uso da prerrogativa descrita no art. 66 do Regimento Interno desta Casa, propõe a presente Moção de Parabenização aos Professores e Alunos Membros da Empresa Júnior da Faculdade Municipal de Palhoça – FMP, pela realização da Feira do Empreendedor, ocorrida nos dias 16, 17 e 18 de junho de 2025.

O evento, de caráter 100% gratuito, contou com uma programação rica e diversificada, reunindo palestras, workshops, cursos e atividades práticas voltadas ao empreendedorismo, à inovação e ao desenvolvimento profissional.

Entre os destaques da programação, houve palestras com profissionais renomados, como o presidente do CRA, além de atividades inspiradoras conduzidas por especialistas nas áreas de marcas, patentes e estratégias de negócio. A Feira proporcionou aos participantes oportunidades reais de aprendizado, networking e troca de experiências, beneficiando não apenas os estudantes, mas também toda a comunidade local.

Esta moção reconhece o empenho, a dedicação e o protagonismo dos envolvidos na Empresa Júnior, que demonstraram organização, espírito de liderança e compromisso com o crescimento educacional e social de Palhoça.

Sala das sessões, 26 de Junho de 2025.

Vitor da Saúde - Vitor Sodré Dias  
Vereador



Rua Joci José Martins, 101 - CEP: 88132-901, Loteamento Pagani, Palhoça/SC

Fone: +55 (48) 3242-1501 - E-mail: [camarapalhoca@cmp.sc.gov.br](mailto:camarapalhoca@cmp.sc.gov.br)

Página 1/1

[www.cmp.sc.gov.br](http://www.cmp.sc.gov.br)

Documento assinado digitalmente por VITOR SODRÉ DIAS (080-\*\*\*-97) em 26/06/2025 17:12  
Para verificar sua autenticidade, acesse: <https://www.cmp.sc.gov.br/assinar/assinado/2025/06/25062617125055B241.pdf?vh=b6a8725>

Você consegue acessá-lo na íntegra em:  
<https://www.cmp.sc.gov.br/assinar/assinado/2025/06/25062617125055B241.pdf?vh=b6a8725>

## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO EMPREENDE PALHOÇA

A Empresa Júnior participa ativamente do ecossistema de inovação “Empreende Palhoça”. No dia 28 de novembro de 2024, a empresa júnior auxiliou e se apresentou no último evento do ecossistema Empreende Palhoça – Lançamento da Vertical de Economia Azul, realizado no Auditório do Passeio Pedra Branca, no Atrium Offices. O encontro reuniu empreendedores, empresários, acadêmicos e lideranças locais com o objetivo de fortalecer o ecossistema de inovação e discutir as oportunidades da Economia Azul, envolvendo setores como maricultura e indústria náutica.

A empresa júnior contribuiu de forma significativa para o evento, elaborando um dossiê com informações relevantes sobre a temática e o contexto regional, material que serviu de apoio às discussões realizadas ao longo da programação. Além disso, os representantes da empresa júnior apresentaram a faculdade aos participantes, destacando projetos, iniciativas acadêmicas e a importância da instituição como agente de transformação e conexão com o mercado. Essa participação permitiu ampliar a visibilidade da faculdade, fortalecer a rede de contatos da empresa júnior e aproximar ainda mais os estudantes do ambiente empreendedor local, demonstrando a relevância da integração entre universidade e sociedade para o desenvolvimento sustentável de Palhoça.



## PARCERIA - INSTITUTO IDEAS

No dia 25 de junho de 2025, a Empresa Júnior participou de uma reunião estratégica junto à Reitora Débora Schutz, ao Coordenador do curso de Administração, Alexandre Lisboas, à Coordenadora de Estágios, Fabiana Witt, à Coordenadora da Empresa Júnior, Mariane Estefano, e à Diretora de Marketing da Empresa Júnior, Jhenifer. O encontro contou ainda com a presença da Sra. Roberta, representante da Organização Social IDEAS, e teve como objetivo estreitar laços institucionais e construir uma parceria voltada à integração entre a Faculdade Municipal de Palhoça, a Empresa Júnior e a instituição convidada. A reunião reforçou o compromisso da faculdade e de sua empresa júnior em alinhar ensino, prática e impacto social, criando novas oportunidades de estágio que contribuam para o desenvolvimento profissional dos estudantes e para o fortalecimento da comunidade local. Esse momento representou um passo importante na consolidação de parcerias que unem a formação acadêmica à experiência prática, ampliando as possibilidades de atuação dos alunos em projetos de relevância social e de inovação.



## ANIVERSÁRIO FMP 2025 - CAMISETAS

No dia 12 de abril de 2025, durante as comemorações dos 131 anos de Palhoça, realizadas na sede da Faculdade Municipal de Palhoça, a Empresa Júnior participou ativamente do evento com a produção e comercialização de camisetas personalizadas. A ação teve como objetivo não apenas arrecadar recursos para a manutenção das atividades da empresa, mas também reforçar a identidade institucional da faculdade junto à comunidade acadêmica e local.

O evento contou com uma programação diversificada, incluindo exposições, apresentações culturais, jogos esportivos e premiações, proporcionando grande circulação de público e visibilidade para a iniciativa. A venda das camisetas demonstrou o engajamento e a capacidade empreendedora dos alunos envolvidos, que uniram criatividade, gestão e prática de mercado em uma experiência concreta de aprendizado. Essa participação contribuiu para fortalecer a presença da Empresa Júnior nas atividades institucionais e estreitar o vínculo da faculdade com a comunidade, reafirmando seu papel como espaço de inovação, integração e impacto social.



## CONSULTORIA - ASSOCIAÇÃO JOÃO PAULO

No dia 01 de setembro de 2025, a Empresa Júnior de Consultoria da Faculdade Municipal de Palhoça assinou um contrato de parceria com a Associação João Paulo II, formalizando uma colaboração voltada ao desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação institucional.

O acordo, com vigência inicial de seis meses, estabelece que a Empresa Júnior atuará de forma voluntária neste primeiro período, auxiliando na revisão da marca, na estruturação de um plano estratégico de marketing digital, na criação e acompanhamento de conteúdos para redes sociais, no mapeamento de potenciais patrocinadores e no fortalecimento da presença digital da Associação.

Já a Associação João Paulo II compromete-se a fornecer as informações, materiais e acessos necessários para execução das atividades, além de acompanhar os resultados por meio de relatórios e reuniões periódicas. O contrato também prevê a possibilidade de renovação com definição de remuneração futura, seja por percentual sobre patrocínios captados ou por valor fixo mensal.

Essa parceria representa um avanço importante para a Empresa Júnior, que consolida sua atuação prática na área de consultoria e amplia sua experiência em projetos reais, contribuindo ao mesmo tempo para o fortalecimento de uma instituição social relevante na comunidade. O vínculo firmado reforça a missão da faculdade e da Empresa Júnior de unir ensino, prática e impacto social em ações de inovação e desenvolvimento local.



## CURSO EMPREENDEDORISMO

A Empresa Júnior terá uma participação estratégica no Curso de Empreendedorismo, realizado em formato híbrido entre os meses de novembro e dezembro de 2025, com carga horária total de 20 horas. O curso tem como objetivo principal desenvolver a mentalidade empreendedora dos participantes, promovendo tanto a compreensão de conceitos fundamentais quanto a aplicação prática de ferramentas como o Business Model Canvas, simulações financeiras e a elaboração de pitches.

A contribuição da Empresa Júnior ocorrerá no planejamento e na execução do curso, atuando em diferentes frentes: apoio na organização logística, acompanhamento das aulas presenciais e remotas, suporte aos docentes e auxílio no monitoramento das atividades práticas dos alunos. Além disso, a empresa será responsável pela integração dos conteúdos teóricos com os exercícios de aplicação, garantindo que os participantes tenham uma experiência dinâmica e voltada para a realidade de mercado.

Com esse envolvimento, a Empresa Júnior reforça seu papel de ponte entre a academia e o empreendedorismo prático, criando oportunidades de aprendizagem aplicada tanto para os cursistas quanto para os próprios membros que participam da organização. A atuação no curso representa mais um passo no fortalecimento da marca institucional da faculdade e na consolidação da empresa como agente de inovação, empreendedorismo e desenvolvimento local.



## PLANO - NOVOS CLIENTES

A Empresa Júnior estabeleceu como meta conquistar dois novos clientes de consultoria ainda neste ano, reforçando sua atuação no mercado e ampliando o impacto das atividades realizadas pelos estudantes. Para isso, será desenvolvido um plano de ação em etapas. Inicialmente, será realizado o mapeamento de potenciais clientes, contemplando empresas, organizações sociais e empreendedores locais, com expectativa de levantar ao menos quinze contatos qualificados. Na sequência, a equipe concentrará esforços na divulgação institucional, por meio de portfólio atualizado, materiais de apresentação e campanhas nas redes sociais, além da presença em eventos e espaços de networking.

A partir desse movimento, será intensificada a abordagem comercial, com agendamento de reuniões, visitas presenciais e envio de propostas personalizadas, buscando conquistar o primeiro cliente no segundo semestre. Paralelamente, será reforçada a preparação da equipe para garantir qualidade e eficiência na execução dos projetos, de modo a gerar resultados mensuráveis e transformá-los em cases de sucesso. Por fim, ao longo do processo, a Empresa Júnior manterá um trabalho de avaliação e relacionamento, acompanhando de perto a satisfação dos clientes e documentando as entregas em relatórios que servirão de vitrine para futuras parcerias.

Com esse planejamento, a expectativa é ter em 2026 ao menos dois contratos de consultoria em andamento, consolidando a imagem da Empresa Júnior como um agente de inovação, desenvolvimento e conexão entre a academia e o mercado local.