

EDITAL FMP 10/2025

A Presidente da Faculdade Municipal de Palhoça, com sede na Rua João Pereira dos Santos, nº 99, bairro Ponte do Imaruim, Município de Palhoça - SC, no uso de suas atribuições regimentais, torna público o Edital para ingresso no Curso de Marketing Digital para Iniciantes.

1 DO CURSO

O Curso de Empreendedorismo terá duração de 5 semanas, com dois encontros semanais e início em 5 de novembro de 2025 e término em 04 de dezembro de 2025, totalizando 20 horas (vinte horas) de formação. **Trata-se de um curso híbrido, com atividades presenciais e remotas.**

1.1 Do objetivo do curso

Desenvolver a mentalidade empreendedora dos participantes, promovendo o entendimento de conceitos fundamentais e a aplicação prática de ferramentas de modelagem, planejamento e execução de negócios.

2. DAS VAGAS OFERECIDAS E REQUISITOS PARA INVESTIDURA NO CURSO

Para o curso serão destinadas **25 (vinte e cinco) vagas.**

Os pré-requisitos para concorrer à vaga são:

- a) Ter e-mail Google;
- b) Conhecimentos básicos nas ferramentas do Google;
- c) Conhecimentos básicos em gravação e postagem de vídeos.

3 LOCAL DO CURSO

Os encontros presenciais do curso serão ministrados na Faculdade Municipal de Palhoça, situada à Rua João Pereira dos Santos, 99 – Ponte do Imaruim – Palhoça/SC, no laboratório de informática 01.

4 DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão realizadas no período entre 17 a 27 de outubro de 2025, via formulário, no link: <https://forms.gle/6fytZ6SGC9eJJtyS9>

5 DA CLASSIFICAÇÃO DOS CANDIDATOS

Serão permitidas 35 inscrições via formulário no link: <https://forms.gle/6fytZ6SGC9eJJtyS9>

Os 25 (vinte e cinco) primeiros inscritos que atendam aos pré-requisitos (ítem 2 deste edital) estarão classificados para fazer a matrícula em primeira chamada.

Os demais inscritos estarão classificados aguardando a possibilidade de nova chamada para a matrícula, que ocorrerá até o final da primeira semana.

A divulgação dos selecionados será disponibilizada no site da FMP (<http://www.fmpsc.edu.br/>), **no dia 31 de outubro de 2025.**

6 DAS MATRÍCULAS

Os candidatos classificados terão sua matrícula realizada na Coordenação de Projetos de Pesquisa, Extensão e Responsabilidade Social - COPER - da Faculdade Municipal de Palhoça, a partir dos dados informados no formulário de inscrição.

6.1 Documentação para a matrícula

No primeiro dia do curso, os candidatos deverão trazer, para conferência:

a) Documento de identidade com foto;

7 DA DATA DE INÍCIO, PERIODICIDADE, HORÁRIO DAS AULAS E REGRAS GERAIS DO CURSO

- a) **Início das aulas:** As aulas do Curso na Faculdade Municipal de Palhoça iniciarão no dia **03 de novembro de 2025.**
- b) **Horário e frequência dos encontros presenciais:** Os encontros presenciais do curso ocorrerão semanalmente às segundas-feiras e sextas-feiras, no turno da tarde, **das 12h30min às 13h30min.**
- c) **Atividades remotas:** O cursista deve, ainda, dedicar pelo menos **3 horas semanais para as atividades remotas.**
- d) **Presença no primeiro encontro:** A presença no primeiro encontro é obrigatória para a efetivação da matrícula. Se o inscrito não puder comparecer, mas apresentar justificativa válida (como atestado médico), sua matrícula será mantida. Caso contrário, perderá a vaga.
- e) **Certificação:** Para o recebimento do Certificado o aluno deverá ter, no mínimo, **75% de frequência (15 aulas).**

8 DO CONTEÚDO DO CURSO:

Mentalidade e Oportunidades Empreendedoras; Proposta de Valor e Modelo de Negócio; Finanças e Captação de Recursos; Aplicação Prática (Online).

9 DO CRONOGRAMA DO CURSO

Encontro	Data	Tema / Atividade Principal
1	03/11/2025	Introdução ao Empreendedorismo e Mentalidade Empreendedora - presencial
2	07/11/2025	Identificação de oportunidades e inovação no mercado - presencial
3	10/11/2025	Proposta de valor, segmentação de clientes e diferenciação - presencial
4	14/11/2025	Business Model Canvas: estrutura e aplicações - presencial
5	17/11/2025	Finanças básicas e captação de recursos - presencial
6	21/11/2025	Construção prática do Canvas (atividade supervisionada) - remoto assíncrono
7	24/11/2025	Simulações financeiras com base nos conceitos aprendidos - remoto assíncrono
8	27/11/2025	Estruturação do pitch de apresentação - remoto assíncrono
9	01/12/2025	Apresentação dos projetos + devolutiva e ajustes finais - remoto assíncrono
10	04/12/2025	Encerramento com feedback final - remoto assíncrono

10 DOS CASOS OMISSOS

Os casos omissos a este edital serão resolvidos pelo CONFAP - Conselho da Faculdade Municipal de Palhoça.

11 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A efetivação da matrícula implica na aceitação das cláusulas deste Edital.

Palhoça, 10 de outubro de 2025.

Débora Raquel Schütz
Presidente FMP