

EDITAL FMP 007/2025

A Presidente da Faculdade Municipal de Palhoça, com sede na Rua João Pereira dos Santos, nº 99, bairro Ponte do Imaruim, Município de Palhoça - SC, no uso de suas atribuições regimentais, torna público o Edital para ingresso no Curso de Marketing Digital para Iniciantes.

1 DO CURSO

O Curso de Marketing Digital para Iniciantes terá duração de 8 semanas, com início em 10 de setembro de 2025 e término em 29 de outubro de 2025, totalizando 12 horas (doze horas) de formação.

1.1 Do objetivo do curso

Capacitar iniciantes a compreender e aplicar, de forma prática e integrada, os principais conceitos e ferramentas do marketing digital, culminando na elaboração e apresentação de um plano digital completo.

2. DAS VAGAS OFERECIDAS E REQUISITOS PARA INVESTIDURA NO CURSO

Para o curso serão destinadas **35 (trinta e cinco) vagas**.

Os pré-requisitos para concorrer à vaga são:

- a) Idade mínima de 18 anos.
- b) Conhecimentos básicos de informática e internet;
- c) Ensino Médio completo ou em curso.

3 LOCAL DO CURSO

O curso será ministrado na Faculdade Municipal de Palhoça, situada à Rua João Pereira dos Santos, 99 – Ponte do Imaruim – Palhoça/SC, no laboratório de informática 01.

4 DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão realizadas no período entre 25 de agosto a 05 de setembro de 2025, via formulário, no link: <https://forms.gle/G4y3MDxzWCGjdxAG8>

5 DA CLASSIFICAÇÃO DOS CANDIDATOS

Serão recebidas 45 inscrições via formulário no link: <https://forms.gle/G4y3MDxzWCGjdxAG8>

Os 35 (trinta e cinco) primeiros inscritos que atendam aos pré-requisitos (item 2 deste edital) estarão classificados para fazer a matrícula em primeira chamada.

Os demais inscritos estarão classificados aguardando a possibilidade de nova chamada para a matrícula, que ocorrerá ao final da primeira aula, sendo desclassificado quem faltar

sem justificativa.

A divulgação dos selecionados será disponibilizada no site da FMP (<http://www.fmpsc.edu.br/>), **no dia 08 de setembro de 2025.**

6 DAS MATRÍCULAS

Os candidatos classificados terão sua matrícula realizada na Coordenação de Projetos de Pesquisa, Extensão e Responsabilidade Social - COPER da Faculdade Municipal de Palhoça, a partir dos dados informados no formulário de inscrição.

6.1 Documentação para a matrícula

No primeiro dia do curso, os candidatos deverão trazer, para conferência:

- a) Documento de identidade com foto;
- b) Comprovante de estar cursando ou ter concluído o Ensino Médio

7 DA DATA DE INÍCIO, PERIODICIDADE, HORÁRIO DAS AULAS E REGRAS GERAIS DO CURSO

As aulas do Curso na Faculdade Municipal de Palhoça iniciarão no dia **10 de setembro de 2025.**

O curso ocorrerá semanalmente às quartas-feiras, no turno da tarde, **das 16h30min às 18h00min.**

Para o recebimento do Certificado o aluno deverá ter, no mínimo, **75% de frequência (6 aulas).**

8 DO CONTEÚDO DO CURSO:

Fundamentos do Marketing Digital; Posicionamento e Persona; Redes Sociais com Estratégia; Branding e Identidade Visual com Canva; Tráfego Orgânico e SEO; Tráfego Pago (Meta Ads); E-mail Marketing e Automação; Plano Digital Integrado + Apresentação Final.

9 DOS CASOS OMISSOS

Os casos omissos a este edital serão resolvidos pelo CONFAP - Conselho da Faculdade Municipal de Palhoça.

10 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A efetivação da matrícula implica na aceitação das cláusulas deste Edital.

Palhoça, 26 de agosto de 2025.

Débora Raquel Schütz
Presidente da FMP