



Faculdade Municipal de Palhoça

Lei Municipal n. 2.182 de 25 de outubro de 2005.

Renovação do Credenciamento: Resolução CEE/SC n. 047/2022.

Parecer CEE/SC n. 390 de 22 de novembro de 2022.

Rua João Pereira dos Santos, 99 – Palhoça – SC - CEP 88130-475.

EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO CURSO DE TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS Matriz 2024-1

1ª FASE

Ementa: Organizações; Ambiente organizacional; Evolução histórica da administração; Funções do administrador: fundamentos do planejamento, fundamentos da organização, fundamentos da direção e fundamentos do controle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LACOMBE, F.J.M.; HEILBORN, G.L.J. Administração: princípios e tendências. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2008.

MOTTA, F.C.P. Teoria Geral da Administração. 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

SOBRAL, F. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2ª edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, R. O. B. de. Teoria Geral da Administração. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MOTTA, F. P. Teoria geral da administração: uma introdução. São Paulo: Pioneira, 2006/2009.

Ementa: Capitalização simples e composta; descontos simples e compostos; taxas de juros: nominal, efetiva e equivalente; equivalência de capitais; séries de pagamento: uniformes e não uniformes; sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos; uso de calculadoras e planilhas eletrônicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. 1997.

GUERRA, Fernando. Matemática financeira: Módulo 4. Florianópolis: UFSC, 2008.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. Matemática financeira. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para a Administração. Rio de Janeiro: LCT, 2002.

HAZZAN, Samuel. Matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2004.

MILONE, Giuseppe. Matemática Financeira. São Paulo: Thomson, 2006.

PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira: Objetiva e aplicada. São Paulo: Saraiva 2009.

Ementa: Base Conceitual; fontes do direito; princípios aplicáveis; modalidades de Direito Público; modalidades de Direito Privado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANCATO, R. T. Instituições de Direito Público e Privado. 12.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

MARTINS, SÉRGIO PINTO. **Instituições de Direito Público e Privado**. 14.ed. Atlas: São Paulo, 2014.

PALAIA, Nelson. **Noções Essenciais de Direito**. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fábio Ulhoa. **Curso de Direito Comercial**: direito de empresa. 15.ed., Saraiva: São Paulo, 2014.

PINHO, R. R.; NASCIMENTO, A. M. **Instituições de Direito Público e Privado**. 21.ed. Atlas: São Paulo, 1999.

TOMAZZETE, Marlon. **Teoria Geral do Direito Societário**. V.1. 6.ed. Atlas: São Paulo, 2014.

TORRES, Ricardo Lobo. **Curso de Direito Financeiro e Tributário**. 19.ed. Renovar: Rio de Janeiro. 3013

Ementa: Conceitos básicos; tipos e usos de sistemas de informações; sistemas empresariais; uso estratégico da tecnologia da informação; gerenciamento de dados; gestão de tecnologia da informação; segurança e controle; comércio eletrônico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BATISTA, Emerson de O. **Sistemas de Informação - O Uso Consciente da Tecnologia para o Gerenciamento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

O'BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo: Saraiva, 2004.

REZENDE, D.A.; ABREU, A.F. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais: Administrando a empresa digital**. 5ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

MONTEIRO, Mário A. **Introdução à organização de computadores**. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional**. 8ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Ementa: Psicologia Científica; comportamento nas organizações; cultura organizacional; qualidade de vida no trabalho; gestão e saúde do trabalhador; gestão de conflitos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERGAMINI, Cecilia Whitaker. **Psicologia aplicada a administração de empresas**. São Paulo: Atlas, 2005.

BORGES, Livia; MOURÃO, Luciana. **O trabalho a partir das organizações**. Porto alegre: Artmed, 2013.

ZANELLI, José Carlos. **Psicologia Organizações e trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRIDGER, Darren; SERRA, Afonso Celso Cunha. **Neuromarketing**: como a neurociência aliada ao marketing pode aumentar o engajamento e a influência. São Paulo: Autêntica, 2018.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**: A teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

2ª FASE

Ementa: Gestão financeira; administração do capital de giro: administração dos ativos e passivos circulantes; indicadores financeiros: fluxo de caixa; break even point; orçamento empresarial: Orçamento de vendas; Orçamento de produção; Orçamento de caixa; fluxo de caixa e demonstrativo de resultado de exercício projetado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços**: Um enfoque econômico-financeiro. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FALCINI, Primo. **Avaliação Econômica de Empresas**: Técnica e prática. São Paulo: Atlas, 2010.

FONSECA, José Wladimir Freitas da. **Administração Financeira e Orçamentária**. Curitiba: IESDE Brasil, 2009.

MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços**: Abordagem básica e gerencial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à Administração Financeira: texto e exercícios**. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na Administração de Empresas: planejamento e controle**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

WELSCH, A. Glenn. **Orçamento Empresarial**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1990.

Ementa: Concepções da administração das pessoas nas teorias organizacionais; evolução histórica das pessoas no contexto organizacional; descrição e análise de cargos; planejamento e recrutamento de pessoas; processo de seleção de pessoas; treinamento e desenvolvimento; Avaliação de desempenho; gestão da remuneração.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos Humanos**: princípios e tendências. Saraiva: São Paulo: 2011.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de Recursos Humanos**: do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de pessoas**: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2010.

KNAPIK, Janete. **Gestão de pessoas e talentos**. Curitiba: Ibpx, 2008.

RIBEIRO, Antonio de Lima. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2012.

Ementa: Conceitos básicos da gestão de processos; instrumentos de análise e gestão de processos; modelagem dos processos de negócio; ferramentas de modelagem de processos; metodologia de modelagem de processos; implantação do gerenciamento de processos; avaliação de desempenho dos processos; gráficos de processamento e organização; formulários; arranjo físico, análise e distribuição do trabalho; manuais de organização; profissionais da área; proposição de mudanças e melhorias que apoiem os negócios das organizações; novos modelos de gestão organizacional: estrutura em redes e governança corporativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, Organização e Métodos**: estudo integrado das novas tecnologias da informação. São Paulo, Atlas, 1998.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Organização, Sistemas & Métodos**: uma abordagem gerencial. São Paulo, Atlas, 2001.

VASCONCELOS, Eduardo, Hemsley. **Estrutura das Organizações**: estruturas tradicionais, estruturas para a inovação e estrutura matricial. 3ª edição. São Paulo: Pioneira, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, L.D.C. **Organização Sistemas e Métodos**: e as modernas ferramentas de gestão. São Paulo, Atlas, 2001.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Manual de Organização Sistemas e Métodos**. São Paulo, Atlas, 1997.

MONTANA, Patrick J. **Administração**. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.

PAVANI JÚNIOR, Orlando; TÍTULO. **Mapeamento e gestão por processos**: BPM - gestão orientada à entrega por meio de objetos. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2011

Ementa: Conteúdo, forma e meios da comunicação; o sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); tipos de leitura; construção e interpretação de texto empresarial; linguagem corporativa; prática de oratória; dinâmicas de grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CEGALLA, P. de Domingos. **Novíssima Gramática da língua portuguesa**. 42. ed. São Paulo: Nacional, 2000.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 65. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

WEIL, Pierre. **O corpo fala**: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. 59. ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MENDES, Gilmar Ferreira [*et al.*] **Manual de Redação da Presidência da República**. Brasília: Presidência da República, 1991.

PLATÃO, Francisco e FIORIN, José Luiz. **Para entender o texto**: leitura e redação. São Paulo: Ática, 2006.

Ementa: Principais conceitos e preocupações da Ciência Econômica. Evolução das ideias econômicas e seu contexto histórico. Problemas econômicos. Noções da teoria microeconômica e sua importância. Noções da teoria macroeconômica e sua importância. Noções de desenvolvimento econômico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LACERDA, Antônio Corrêa et al. **Economia Brasileira**. São Paulo: Saraiva, 2011.

PASSOS, Carlos Roberto Martins. **Princípios de economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

ROSSETTI, José Pascoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PINHO, Diva Benevides (org.). **Manual de economia**: equipe de professores da USP. São Paulo: Saraiva, 2011.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. **Fundamentos de economia**. São Paulo: Saraiva, 2014.

Ementa: Introdução à Contabilidade; patrimônio: ativo, passivo e patrimônio líquido; demonstrações contábeis: demonstração do resultado do exercício e balanço patrimonial; relatórios contábeis; introdução à análise das demonstrações contábeis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERREIRA, Ricardo José. **Contabilidade básica**: teoria e questões comentadas. 14ª edição Rio de Janeiro: Ed. Ferreira, 2016.

MARTINS, Eliseu et al. **Manual de Contabilidade societária**. 2ª edição: Atlas, 2003.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Saraiva 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GRECO, Alvisio; AREND, Lauro; GARTER, Gunther. **Contabilidade**: teoria e prática básicas. São Paulo: Saraiva, 2004.

IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Contabilidade comercial. 9ª edição. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, J.C. Contabilidade básica. 7ªed. São Paulo: Atlas, 2004.

Ementa: Produção e operações: histórico e conceitos; produtividade, eficácia e eficiência; localização das instalações; capacidade produtiva: dimensionamento de equipamentos, pessoas, curvas de aprendizagem, estudo dos tempos; pesquisa operacional: conceitos, abordagens e metodologias; arranjo físico; programação e controle da produção: conceitos, sistemas de volume intermediário (sequenciamento da produção: técnica do tempo de esgotamento), sistemas de baixo volume de produção: alocação de cargas e sequenciamento (regra PEPS, MTP, DD e RC), caso de n trabalhos passando por dois processadores, balanceamento de redes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIANESI, Irineu Gustavo Nogueira; CORRÊA, Henrique Luiz. **Administração Estratégica de Serviços**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

SLACK, Nigel et al. **Administração da Produção**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUENO, Fabrício. **Estatística para processos produtivos**. Florianópolis: Visual Books, 2010.

JURAN, Joseph Moses. **A qualidade desde o Projeto**: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Pioneira, 2015.

Ementa: principais conceitos relacionados ao marketing; valor e proposta de valor; composto mercadológico e processo evolutivo; gestão de produto; gerenciamento de serviços; comportamento do consumidor; processo de compra; diferenças individuais; influências ambientais; marketing digital; branding.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSEF, Roberto. **Gerência de Preços como Ferramenta de Marketing**. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SANDHUSEN, R. L. **Marketing Básico**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LOVELOCK, C.; WHRIGHT, L. **Serviços, marketing e gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001. PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro, 1996. TELLES, Renato. **Canais de marketing e distribuição**: conceitos, estratégias, gestão, modelos de decisão. São Paulo: Saraiva, 2006.

Ementa: Bases históricas; metodologias e técnicas de criatividade e inovação; novas arquiteturas organizacionais; papel das startups, incubadoras e aceleradoras no desenvolvimento de novas empresas; ciclo de vida das organizações; perfil, competências e habilidades do empreendedor; diferenças entre o empreendedor privado, público e social; educação empreendedora; modelo Canvas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Associados, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura Associados, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 2ª edição. Barueri: Manole, 2012.

GERBER, Michael F. **Empreender fazendo a diferença**. São Paulo: Fundamentos Educacional, 2004. RAMOS, Fernando Henrique. **Empreendedores**: histórias de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Ementa: A empresa moderna e a separação entre propriedade e gestão; o problema de agência; o governo da organização; as origens da governança corporativa; principais modelos de governança corporativa; estruturas de governança corporativa e sistemas de controle externo e interno; risco e gestão da informação; resultados empíricos das boas práticas de governança; estrutura de propriedade e estratégia empresarial; governança corporativa no Brasil; estrutura e funcionamento dos mercados financeiros e de capitais; o papel dos investidores e demais stakeholders; organização e dinâmica dos Conselhos; ambiente regulatório; modelos teóricos associados à governança; fusões e aquisições como mecanismos de governança; cultura empresarial, accountability, ética e responsabilidade socioambiental; papel da governança corporativa na empresa familiar.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Adriana; ROSSETI, José Paschoal. **Governança Corporativa**: fundamentos, desenvolvimentos e tendências. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

GONZALES, Roberto Souza. **Governança Corporativa**: o poder de transformação das empresas. São Paulo: Trevisan, 2014.

MAY, Yduan De Oliveira. **Governança Corporativa Eficiente**. 2ª edição. Curitiba: Íthala, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FLEURY, Maria Teresa Leme et al. **Cultura e poder nas organizações**. 2ª edição. São Paulo, Atlas, 2010. NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão Pública**: gestão pública aplicada, gestão pública no Brasil, de JK à Lula, gestão orçamentária e financeira, a gestão fiscal responsável, tributação e orçamento, tópicos especiais em contabilidade pública, gestão das contas nacionais, gestão ecológica e ambiental, economia do turismo. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

WAGNER, John; HOLLENBECK, John. **Comportamento organizacional**: criando vantagem competitiva. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2012.

Ementa: Contexto histórico do surgimento da Responsabilidade Social Empresarial (RSE); ações de responsabilidade social de empresas no Brasil e seus impactos nas comunidades; a empresa socialmente responsável e a relação com os seus stakeholders; diversidade e acessibilidade nas organizações; a sustentabilidade da empresa e ações de sustentabilidade na sociedade, educação ambiental e sustentabilidade; indicadores de responsabilidade social; Enviroment, social, governance (ESG), relações de gênero nas organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOAS práticas de responsabilidade social corporativa no enfrentamento de violações de direitos humanos de crianças e adolescentes. Rio de Janeiro: Terra dos Homens, 2014

ÉTICA e responsabilidade social nos negócios. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

TACHIZAWA, Takeshy; TÍTULO. **Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa**: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALIGLERI, Lilian; ALIGLERI, Luiz Antonio; KRUGLIANSKAS, Isak. **Gestão socioambiental**: Responsabilidade e sustentabilidade do negócio. São Paulo: Atlas, 2009.

MELO NETO, Francisco P. de; TÍTULO. **Gestão da responsabilidade social corporativa**: o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

Ementa: Conceitos básicos de consultoria organizacional; vocação do consultor, características básicas e conduta ética; tipos de consultoria; consultoria interna e externa; contratação dos serviços de consultoria, sua administração e manutenção pelas empresas-clientes; diagnóstico organizacional; relatórios de consultoria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTI, Anélio. Manual prático de consultoria. Curitiba: Juruá, 2012.

LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2014.

OLIVEIRA, Djalma P. R. Manual de consultoria empresarial - 3.ed. - São Paulo: Atlas, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações. São Paulo: Thomson, 2004.

MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

MINTZBERG, Henry. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto alegre: Bookman, 2003.

Ementa: Grandes temas e questões que mais diretamente incidem sobre: ética, processo civilizatório, a cultura, valores, experiências institucionais; direitos humanos, dignidade humana e valorização da diversidade; educação para as relações étnicorraciais; relações de gênero.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASSIS, José Chacon de. **Brasil 21**: uma nova ética para o desenvolvimento. Rio de Janeiro: CREA - RJ, 2000.

CORRENTES fundamentais da ética contemporânea. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

FERRAZ, Janaina. **Ética**. 3. ed. São Paulo: Rideel, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARISTOTELES. **Ética a Nicômaco**. 3ª ed. São Paulo, SP: Martin Claret, 2001.

DALL'AGNOL, Darlei; TÍTULO. **Ética**. Florianópolis, SC: FILOSOFIA/EaD/UFSC, 2019.

Ementa: Histórico e conceituação; a importância e os benefícios do gerenciamento de projetos; planejamento estratégico e gestão de projetos; organizações e projetos; estrutura e metodologias de gerenciamento de projetos; ciclo de vida do projeto; gerência de escopo, tempo, custos, qualidade, recursos humanos, acessibilidade, comunicações e riscos do projeto; monitoramento e controle; práticas de gerenciamento de projetos no Brasil.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HELDMAN, Kin. **Gerência de Projetos**: guia para o exame oficial do PMI. 7ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

KEELING, Ralph; BRANCO, Renato H.F. **Gestão de Projetos**: uma abordagem global. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2014.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração de Projetos**. Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KESNER, Harold. **Gestão de Projetos**: as melhores práticas. 3ª edição. Porto Alegre:

Bookman, 2017. RABECHINI Jr., R. e CARVALHO, M.M. (Org) **Gerenciamento de Projetos na Prática**: casos brasileiros. São Paulo: Atlas, 2009.

VARGAS, Ricardo. **Manual Prático do plano de projeto**: utilizando PMBOK Guide. 5ª edição. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

Ementa: plano de negócio aplicado – empresa; descrição do projeto; plano estratégico; plano de recursos humanos; plano de marketing; plano operacional; plano financeiro; parecer final; socialização do parecer final.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2010.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura Associados, 2008.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura Associados, 1999.

SALIM, César Simões et al. **Construindo Plano de Negócios:** todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Palhoça (SC), ____ de ____ de 202__.

Amanda França
Secretária Acadêmica FMP

Ementa: Ensino e discussão sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS; LIBRAS como uma língua; aspectos linguísticos de LIBRAS; história, cultura e identidade surda; legislação; o entendimento educacional especializado; o cotidiano dos sistemas de comunicação organizacional para a pessoa surda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walquiria Duarte. **Enciclopédia da língua de sinais**

Brasileira: O mundo do surdo em Libras. Vol. 3. São Paulo: Editora da USP, 2009.

QUADROS, Ronice M. **Educação Surdos I.** Porto Alegre: Arara Azul, 2006.

QUADROS, Ronice Müller de. **Língua de Sinais brasileira:** Estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMORIM, Sandra Lúcia. **Comunicando a Liberdade:** língua das mãos. Florianópolis: SL Amorim, 2000.

FENEIS. **LIBRAS em Contexto.** Curso Básico. Grupo de Pesquisa da FENEIS. Rio de Janeiro, 1997.b

QUADROS, Ronice M. **Educação de Surdos:** Aquisição da Linguagem. Porto Alegre: ArtMed, 1997.