



Faculdade Municipal de Palhoça

Lei Municipal n. 2.182 de 25 de outubro de 2005.

Renovação do Credenciamento: Resolução CEE/SC n. 047/2022.

Parecer CEE/SC n. 390 de 22 de novembro de 2022.

Rua João Pereira dos Santos, 99 – Palhoça – SC - CEP 88130-475.

EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Matriz 2016-2

1ª. FASE
Disciplina: Teoria Geral da Administração
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
<p>Fundamentos do pensamento administrativo: a Administração como fruto da modernidade; as escolas do pensamento administrativo e seus desdobramentos; a Escola Clássica e a Administração Científica e suas decorrências; da Escola das Relações Humanas ao comportamento organizacional, Estruturalismo e Burocracia; Teoria dos Sistemas; Teoria da Contingência Estrutural; abordagem neoclássica; perspectivas teóricas contemporâneas: a Ecologia Populacional, a Dependência de Recursos, a Abordagem Institucional, a Perspectiva do Poder, a Teoria Crítica e a Perspectiva Pós-Moderna; Teorias Administrativas e o contexto brasileiro.</p>
Referência Básica
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração geral. 3ª ed. Barueri, SP: Manole, 2009. MOTTA, Fernando Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução. São Paulo: Pioneira, 2006/2009. STONER, James A. F. e FREEMAN, R. Edward. Administração. Prentice Hall do Brasil. Rio de Janeiro:1999/2014.</p>
Referência Complementar
<p>ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. São Paulo: Pioneira, 2004. DE GEUS, Arie. A empresa Viva. Rio de Janeiro: Campus, 1998. MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria Geral da Administração. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010. SILVA, R. O da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira, 2005.</p>

Disciplina: Ciência e Pesquisa na Administração
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
<p>Natureza da pesquisa: descrição e análise do processo de pesquisa e seus tipos; gerência da pesquisa: fornecimento de informações básicas sobre a organização e condução das atividades referentes à investigação social; definição do processo de pesquisa: definição dos parâmetros básicos, objetivos e limites das investigações, levando à elaboração do projeto conceitual da pesquisa; estruturação da pesquisa: transformação do projeto conceitual em projeto técnico da pesquisa – operacionalização das definições estabelecidas anteriormente (hipóteses, amostragem, estruturação da técnica de coleta de dados etc.); realização da pesquisa: organização do trabalho de campo e realização das análises e conclusões.</p>
Referência Básica
<p>MARCHIONI, Rubens. Criatividade & Redação: O que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2000/2010. SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico. 15. ed. rev. São Paulo: Cortez, Autores associados, 2007. ZANELLA, Liane Carly Hermes. Metodologia da pesquisa: Módulo 1. Florianópolis: SEAD/UFSC, 2006.</p>
Referência Complementar
<p>DEMO, Pedro (1941). Metodologia Científica em Ciências Sociais. São Paulo: Atlas, 2009. GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar: Como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. 11ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 1998.</p>

Disciplina: Matemática Aplicada à Administração
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
<p>Números reais; arredondamento; expressões numéricas; equações; funções e inequações elementares e suas aplicações na Administração; modelagem de problemas elementares da Administração com ênfase nas aplicações de receita, custo, lucro, ponto de nivelamento, oferta e demanda, máximos e mínimos; álgebra matricial na gestão: matrizes, determinantes; construção e análise de gráficos.</p>
Referência Básica
<p>GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002. MORETTIN, A. Pedro; MORETTIN, Samuel; WILTON de O. Bussab. Cálculo de funções de uma e mais variáveis. São Paulo: Saraiva, 2003. SILVA, Sebastião Medeiros da. Matemática básica para cursos superiores. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p>
Referência Complementar
<p>BOULOS Paulo; CAMARGO, Ivan de. Geometria Analítica: Um tratamento vetorial. 2 ed. São Paulo:</p>

<p>Saraiva, 2005.</p> <p>IEZZI, G. e outros. Matemática 2º grau. São Paulo: Atual. 2011.</p> <p>SILVA, Sebastião Medeiros; SILVA, Elio Medeiros; ERMES Medeiros. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. São Paulo: Atlas, Vol. 1 e 2, 2006.</p> <p>TOLEDO, Marília Barros de Almeida. Teoria e prática de matemática: como dois e dois. São Paulo: FTD, 2009.</p>
<p>Disciplina: Psicologia Aplicada à Administração</p> <p>Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p>
<p>Ementa</p> <p>Principais conceitos de Psicologia geral; os processos intrapsicológicos; a compreensão das relações interpessoais; o comportamento dos indivíduos; os grupos dentro das organizações; perfis profissionais; capacidade, aptidão, talento e competência; estratégias de resolução de conflitos.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>CAMARGO, Denise de. Psicologia: Módulo 3. Florianópolis: UFSC, 2007.</p> <p>PENNA, Antônio Gomes, 1917. Introdução à psicologia da linguagem e do pensamento. Rio de Janeiro: Imago, 2003.</p> <p>SHULTZ e SHULTZ. História da psicologia moderna. São Paulo, 2011/2014.</p>
<p>Referência Complementar</p> <p>BERGAMINI, C.W. Psicologia aplicada a administração de empresas. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional: A teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente. 55. ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.</p> <p>SPERLING, Abraham P. Introdução à Psicologia. 1 ed. São Paulo: Pioneira ThomsomLearnig, 2003.</p> <p>TELES, Antônio Xavier. Psicologia moderna. São Paulo: Ática, 1997.</p>
<p>Disciplina: Administração e Mercado de Trabalho</p> <p>Carga Horária: 33 horas Créditos: 2</p>
<p>Ementa</p> <p>Os administradores e a Administração; percepção do atual papel do Administrador; o administrador e o seu ambiente; áreas de atuação; mercado de trabalho e seus significados; áreas funcionais da organização; mercado de trabalho em oferta e procura; a atividade humana e o trabalho; os direitos sociais na Constituição Brasileira; Consolidação das Leis do Trabalho (CLT); fiscalização do Ministério do Trabalho.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>LACOMBE, Francisco José Masset. Administração: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>HAMPTON, David R. Administração Contemporânea. 3ed. São Paulo: Hampton, 2002.</p> <p>SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da Administração. 5reimp. 1 ed. de 2001. São Paulo: Thomson, 2005.</p>
<p>Referência Complementar</p> <p>ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações: como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. São Paulo: Pioneira, 2004.</p> <p>KOONTZ, Harold. Princípios da Administração: Uma análise das funções administrativas. 10 ed. São Paulo: Pioneira, 1976.</p> <p>MONTANA, Patrick J. Administração. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>
<p>Disciplina: Ética e Filosofia Empresarial</p> <p>Carga Horária: 33horas Créditos: 2</p>
<p>Ementa</p> <p>Introdução à Filosofia; história da Filosofia; introdução à lógica; ética teórica e ética prática; Filosofia e Administração. Caracterização da flexão e da prática filosófica. Grandes temas e questões que mais diretamente incidem sobre a cultura, valores, experiências institucionais; direitos humanos, dignidade humana e valorização da diversidade.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>ARRUDA, Maria Cecília Coutinho et al. Fundamentos da Ética Empresarial e Econômica. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>NIETZSCHE, Friederich, 1844-1900. Genealogia da Moral: Uma polêmica. 10ª reimp. São Paulo: Companhia das letras, 1998.</p> <p>WEBER, M. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo: Pioneira, 2010.</p>
<p>Referência Complementar</p> <p>ASHLEY, Patrícia Almeida (coord.). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, 1997.</p> <p>BLACKBURN, Simon. Dicionário Oxford de Filosofia. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1997.</p> <p>COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia. 16 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>
<p>2ª FASE</p>

<p>Disciplina: Funções da Administração</p> <p>Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p>
<p>Ementa</p> <p>A natureza e os desafios atuais da Administração; o macro ambiente e o microambiente das organizações; a Administração em um contexto globalizado, dinâmico e competitivo; fundamentos do planejamento; fundamentos da organização; fundamentos da direção; fundamentos do controle.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>DRUCKER, P. F. Prática de Administração de Empresa. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>LACOMBE, F.J.M.; HEILBORN, G.L.J. Administração: princípios e tendências. 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.</p> <p>MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à Administração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>
<p>Referência Complementar</p> <p>GEUS, Arie De. A empresa viva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</p> <p>MOTTA, Fernando Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução. São Paulo: Pioneira, 2006/2009.</p> <p>SILVA, R. O da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira, 2005.</p>
<p>Disciplina: Produção Textual e Comunicação Empresarial</p> <p>Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p>
<p>Ementa</p> <p>Leitura e produção de textos técnicos e empresariais/administrativos; gêneros textuais: reconhecimento, unidade, coesão e coerência textual, níveis de argumentação, revisão gramatical; teoria da linguagem verbal e não-verbal; análise do discurso no trabalho do administrador; desenvolvimento e visão crítica do processo comunicativo vertical e horizontal.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. 11 ed. São Paulo: Ática, 1993.</p> <p>CEGALLA, P. de Domingos. Novíssima Gramática da língua portuguesa. 42 ed. São Paulo: Nacional, 2005/2008.</p> <p>PLATÃO, Francisco; FIORIN, José Luiz. Para entender o texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 2006.</p>
<p>Referência Complementar</p> <p>INFANTE, Ulisses. Do texto ao texto: curso prático de leitura e redação. São Paulo: Spicione, 1998.</p> <p>Medeiros, João Bosco. Redação empresarial. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>MENDES, Gilmar Ferreira et al. Manual de Redação da Presidência da República. Brasília: Presidência da República, 2002.</p> <p>POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições. 65 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>
<p>Disciplina: Matemática Financeira</p> <p>Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p>
<p>Ementa</p> <p>Capitalização simples e composta; descontos simples e compostos; taxas de juros: nominal, efetiva e equivalente; equivalência de capitais; séries de pagamento: uniformes e não uniformes; sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos; uso de calculadoras e planilhas eletrônicas.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. 1997.</p> <p>GUERRA, Fernando. Matemática financeira: Módulo 4. Florianópolis: UFSC, 2008.</p> <p>MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. Matemática financeira. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>
<p>Referência Complementar</p> <p>GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para a Administração. Rio de Janeiro: LCT, 2002.</p> <p>HAZZAN, Samuel. Matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>MILONE, Giuseppe. Matemática Financeira. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>PUCCHINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira: Objetiva e aplicada. São Paulo: Saraiva 2009.</p>
<p>Disciplina: Economia I</p> <p>Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p>
<p>Ementa</p> <p>Conceitos básicos; História Econômica Brasileira – do descobrimento aos dias atuais; microeconomia: funções de demanda e oferta; elasticidade: preço e renda; as teorias de demanda; a teoria da firma; as funções de produção e de custos; estrutura de mercado: perfeito e imperfeito; macroeconomia: as funções consumo e poupança; a função investimento; a demanda e a oferta monetária; o equilíbrio nos mercados de bens e monetário.</p>
<p>Referência Básica</p> <p>LACERDA, Antônio Corrêa et al. Economia Brasileira. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MANKIW, Gregory. Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.</p>

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. **Fundamentos de economia**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Referência Complementar

CARDOSO, Eliana A. **Economia brasileira ao alcance de todos**. 4ª edição. São Paulo: Brasiliense, 2000.
 CORDEIRO, Marcos Pires. **Economia para administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.
 FAZOLI FILHO, Arnaldo. **Formação econômica do Brasil**. São Paulo: Letras e Letras, 2001.
 ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**, 20ª edição. São Paulo, Atlas, 2010.

Disciplina: Ciências Sociais, Cultura e Sociedade

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

A Sociologia como ciência: conceitos e origens; principais abordagens da Sociologia moderna; conceito de cultura e natureza; relações étnico-raciais; direitos humanos, igualdade de direitos, dignidade humana, reconhecimento e valorização da diversidade. Ciências sociais no contexto atual dos processos administrativos; contribuição do pensamento weberiano no entendimento do processo de racionalização da sociedade e do mundo administrativo; relações do mundo do trabalho com o sistema de produção e consumo e seus impactos na vida social e na produção e reprodução da desigualdade; conhecimento sociológico como ferramenta para o exercício da cidadania.

Referência Básica

SELL, Carlos. **Sociologia Clássica**: Durkheim, Weber e Marx. 4 ed. Itajaí: Ed. Univali, 2013/2015.
 SCURO NETO, Pedro. **Sociologia Ativa e Didática**: Um convite ao estudo da ciência do mundo moderno. São Paulo: Saraiva, 2004.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Iniciação à Sociologia**. São Paulo: Atual, 2000.

Referência Complementar

COSTA, Cristina. **Sociologia**: introdução à ciência da sociedade. 2a ed.: São Paulo: Moderna, 2005.
 GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. 6 eds. Porto Alegre: Penso, 2012.
 LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia Geral**. São Paulo: Atlas, 2009.

3ª. FASE

Disciplina: Gestão de Processos Organizacionais

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Conceitos básicos da gestão de processos; instrumentos de análise e gestão de processos; modelagem dos processos de negócio; ferramentas de modelagem de processos; metodologia de modelagem de processos; implantação do gerenciamento de processos; avaliação de desempenho dos processos; gráficos de processamento e organização; formulários; arranjo físico, análise e distribuição do trabalho; manuais de organização; profissionais da área; proposição de mudanças e melhorias que apoiem os negócios das organizações; novos modelos de gestão organizacional: estrutura em redes e governança corporativa.

Referência Básica

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, Organização e Métodos**: estudo integrado das novas tecnologias da informação. São Paulo, Atlas, 1998.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Organização, Sistemas & Métodos**: uma abordagem gerencial. São Paulo, Atlas, 2001.

VASCONCELLOS, Eduardo, Hemsley. **Estrutura das Organizações: estruturas tradicionais, estruturas para a inovação e estrutura matricial**. 3ª edição. São Paulo: Pioneira, 2000.

Referência Complementar

ARAÚJO, L.D.C. **Organização Sistemas e Métodos**: e as modernas ferramentas de gestão. São Paulo, Atlas, 2001.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. **Manual de Organização Sistemas e Métodos**. São Paulo, Atlas, 1997.

MONTANA, Patrick J. **Administração**. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.

Disciplina: Contabilidade para Administradores

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Introdução à Contabilidade; patrimônio: ativo, passivo e patrimônio líquido; demonstrações contábeis: demonstração do resultado do exercício e balanço patrimonial; relatórios contábeis; introdução à análise das demonstrações contábeis.

Referência Básica

FERREIRA, Ricardo José. **Contabilidade básica**: teoria e questões comentadas. 14ª edição Rio de Janeiro: Ed. Ferreira, 2016.

MARTINS, Eliseu et al. **Manual de Contabilidade societária**. 2ª edição: Atlas, 2003.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Saraiva 2005.

Referência Complementar

GRECO, Alívio; AREND, Lauro; GARTER, Gunther. **Contabilidade**: teoria e prática básicas. São Paulo: Saraiva, 2004.
 IUDICIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. **Contabilidade comercial**. 9ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.
 MARION, J.C. **Contabilidade básica**. 7ªed. São Paulo: Atlas, 2004.

Disciplina Direito Empresarial

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Teoria Geral do Direito Empresarial; sociedades empresárias; propriedade intelectual; regime jurídico da concorrência; relação jurídica de consumo; direito cambiário; direito alimentar; tendências.

Referência Básica

BRASIL. **Código Civil Brasileiro**. Brasília, DF: Senado Federal, 2015.
 BRASIL. **Lei Geral da Micro e Pequena Empresa**. Brasília, DF: Senado Federal, 2008.
 COELHO, Fábio Ulhôa. **Curso de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2011.

Referência Complementar

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil (1988)**. Brasília: Congresso Nacional, 1988.
 PALAIA, Nelson. **Noções essenciais de direito**. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006. TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial**: teoria do direito societário. Vol.1, 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2014.

Disciplina: Economia II

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Fundamento das teorias do comércio internacional e do investimento direto externo; dinâmica produtiva na Economia Internacional e do desenvolvimento econômico; política econômica e câmbio; balanço de pagamentos: contas externas, reservas internacionais, sistema monetário internacional; tendências da globalização, integração econômica e formação de blocos; o Brasil na integração econômica; o papel da OMC; a internacionalização das empresas; organismos internacionais; teoria dos jogos.

Referência Básica

CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, Cesar Roberto Leite. **Economia internacional**, 4ª edição. São Paulo: Saraiva, 2007.

HUGON, Paul. **História das doutrinas econômicas**. 14 ed. São Paulo: Atlas, 1984.

KENNEDY, Peter E. **Economia em contexto**. São Paulo: Saraiva, 2004.

Referência Complementar

KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. **Economia Internacional**: Teoria e Política. São Paulo: Pearson, 2009.
 KYNGE, James. **A China sacode o mundo**: a ascensão de uma nação com fome. São Paulo: Globo, 2007.
 PINHO, Diva B.; VASCONCELLOS, Marco Antônio S. **Manual de Economia**, 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.
 MANKIW, Gregory. **Introdução à Economia**: princípios de micro e macroeconomia. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

Disciplina: Administração de Sistemas de Informação

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Conceitos básicos; tipos e usos de sistemas de informações; sistemas empresariais; uso estratégico da tecnologia da informação; gerenciamento de dados; gestão de tecnologia da informação; segurança e controle; comércio eletrônico.

Referência Básica

BATISTA, Emerson de O. **Sistemas de Informação - O Uso Consciente da Tecnologia para o Gerenciamento**. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.
 O'BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.

REZENDE, D.A.; ABREU, A.F. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais**: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

Referência Complementar

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação gerenciais: Administrando a empresa digital**. 5ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
 MONTEIRO, Mário A. **Introdução à organização de computadores**. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC,

2015.
TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional.** 8ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2013.

4ª. FASE

Disciplina: **Empreendedorismo, Inovação e Criatividade**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Bases históricas; metodologias e técnicas de criatividade e inovação; novas arquiteturas organizacionais; papel das *startups*, incubadoras e aceleradoras no desenvolvimento de novas empresas; ciclo de vida das organizações; perfil, competências e habilidades do empreendedor; diferenças entre o empreendedor privado, público e social; educação empreendedora; modelo Canvas.

Referência Básica

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura Associados, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura Associados, 1999.

Referência Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** 2ª edição. Barueri: Manole, 2012.

GERBER, Michael F. **Empreender fazendo a diferença.** São Paulo: Fundamentos Educacional, 2004.

RAMOS, Fernando Henrique. **Empreendedores:** histórias de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Disciplina: **Estatística Aplicada à Administração**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Gráficos; séries estatísticas; estatística descritiva/análise exploratória de dados; medidas estatísticas: média aritmética, mediana, moda; distribuição normal; probabilidade; controle estatístico de processo (CEP); variáveis aleatórias discretas: caso geral, Bernoulli, Binomial e Poisson, e contínuas: caso geral, uniforme, exponencial e normal; técnicas de amostragem; amostragem; números índices; correlação e regressão linear; Teorema do Limite Central.

Referência Básica

ANDERSON, SWEENEY e WILLIAMS. **Estatística Aplicada à Administração e Economia.** Thomson, 2ª Edição, 2016.

BUSSAB e MORETTIN. **Estatística Básica.** Saraiva, 5ª Edição, 2010.

SWEENEY, Dennis J. **Estatística aplicada à Administração e Economia.** 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

TOLEDO, Geraldo L.; OVALLE, Ivo Isidoro. **Estatística Básica.** 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

Referência Complementar

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. **Estatística Aplicada.** 2ª edição. São Paulo: 2006.

SPIEGEL, Murray R. **Estatística.** São Paulo: Mc Graw – Hill, 2009.

VIEIRA, Sônia. **Elementos de estatística.** 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2016.

SILVA, Ermes Medeiros. **Estatística:** para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: **Gestão de Custos**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Evolução e objetivos da contabilidade de custos; conceitos fundamentais de contabilidade de custos; terminologia básica; classificação dos gastos; métodos de custeio e critérios de mensuração de estoques e apuração de resultados; principais métodos de custeio e comparação entre os métodos; uso das informações de custos para tomada de decisão: análise das relações custo-volume-lucro, ponto de equilíbrio, margem de contribuição em condições de restrição, decisões de produzir ou comprar, descontinuar produtos; rateio de custos, formação e gestão de preços de venda; sistemas de mensuração de custos contábeis e gerenciais.

Referência Básica

BRUNI, Adriano; FAMÁ, Rubens. **Gestão de custos e formação de preço.** 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos.** São Paulo: Atlas, 2003.

PERES JÚNIOR, José Hernandes. **Gestão estratégica de custos:** textos e testes com as respostas. 8ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.

Referência Complementar

BORNIA, Cezar Antônio. **Análise Gerencial de Custos:** aplicação em empresas modernas. 3ª edição.

São Paulo: Atlas, 2010.

BORGES, Humberto B. **Gerência de Impostos.** 8ª edição. São Paulo: Atlas, 2015.

HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne. **Gestão de Custos:** contabilidade e controle. São Paulo: Cengage, 2009.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de Orçamento Empresarial:** um exercício programado. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

Disciplina: **Ciência Política**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Ciência Política e Estado; população, povo, nação e território; teorias políticas: clássicas e modernas; Estado e formas de Estado; formas de Governo; sistemas de governo; separação de poderes; Estado de Direito; sistemas eleitorais; partidos políticos; sociedade civil e sociedade política; direitos políticos; direitos humanos; laicidade do Estado; democracia na educação; igualdade de direitos; aspectos da história e cultura brasileira na formação do sistema político; relações entre as esferas pública e privada; relações políticas e mercado; formação política para o exercício da cidadania; políticas e gestão do meio ambiente; sustentabilidade econômica, social e ambiental; relações étnico-raciais e aspectos históricos da ocupação africana no Brasil.

Referência Básica

BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. **Reforma do Estado para cidadania:** A reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional. 2ª edição. São Paulo: 2011.

NOGUEIRA, Marco Aurélio. **Em defesa da política.** 2ª edição. São Paulo: Senac, 2004.

WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo.** Trad. José Marcos Mariani da Macedo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

Referência Complementar

BOBBIO, Norberto. **A era dos direitos.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

BOBBIO, Norberto. **Estado, Governo, Sociedade:** para uma teoria geral da política. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2010.

SADER, Emir (org.). **Gramsci:** política, poder e partido. 2ª edição. São Paulo: Expressão Popular, São Paulo, 2012.

SANTOS, Boaventura de Souza. **Pela mão de Alice:** o social e o político na pós-modernidade. 14ª edição. São Paulo: Cortez, 2013.

WEFFORT, Francisco C. **Os clássicos da política.** Vol. 1, 14ª edição. São Paulo: Ática, 2010.

Disciplina: **Administração da Cadeia de Suprimentos**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Recursos materiais; gestão de estoques: variação de estoques, custo de estocagem, lote econômico de compra e fabricação, classificação ABC, inventário físico, acurácia de controle, demanda x consumo, parâmetros e modelos de estoque; logística: histórico, conceito, importância, objetivos; sistemas logísticos: componentes e suas funções; custos logísticos; cadeia de suprimentos: conceito, canais e tipos de distribuição; transportes: modais e suas características.

Referência Básica

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento.** 2ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2009.

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial:** Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, Petrólio Garcia; ALT, Paulo Renato C. **Administração de materiais e recursos patrimoniais.** 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2009.

Referência Complementar

ARNOLD, J.R. Tony. **Administração de materiais:** uma introdução. São Paulo, Atlas, 1999.

CORRÉA, Henrique L. **Administração da Produção e Operações:** Manufatura e Serviços. 1ª edição. São Paulo: Atlas, 2004.

GONÇALVES, Paulo Sérgio. **Administração de Materiais.** 3ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

VIANA, João José. **Administração de materiais: um enfoque prático.** São Paulo: Atlas, 2009.

5ª. FASE

Disciplina: **Administração de Pessoas I**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Fundamentos da Administração de Pessoas; evolução histórica da Administração de Pessoas: do enfoque tático ao estratégico; abordagem estratégica à Administração de Pessoas; as funções de recursos humanos – a visão sistemica; planejamento estratégico; planejamento organizacional; modelo integrado de planejamento organizacional e de recursos humanos; recrutamento e seleção: métodos, instrumentos e restrições; a visão estratégica do recrutamento e seleção; desenvolvimento de recursos humanos, diversidade e acessibilidade nas organizações.

Referência Básica

LACOMBE, Francisco José Masset. **Recursos Humanos, Princípios e Tendências**. Saraiva: São Paulo: 2011.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de Recursos Humanos**: do operacional ao estratégico. 13 ed. São Paulo: Futura, 2009.

FLEURY, M.T.L.; FISCHER, R. M. **Cultura e Poder nas Organizações**. São Paulo: Atlas, 2016.

Referência Complementar

KNAPIK, Janete. **Gestão de Pessoas e Talentos**. 2 ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

MACÉDO, Ivanildo Izaias de et al. **Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas**. 9ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

PAIVA, Luiz, MANCILHA, Jairo, RICHARDS, John. **Coaching passo a passo**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2014.

Disciplina: **Plano de Negócios**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

História; conceitos; público alvo; tipos de plano; estrutura; importância; dinâmica dos negócios; plano de negócio aplicado.

Referência Básica

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2010.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Associados, 2008.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2015.

Referência Complementar

BERNARDI, L. A. **Manual de Plano de Negócios**: Fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2010.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura Associados, 1999.

SALIM, César Simões et al. **Construindo Plano de Negócios**: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Disciplina: **Administração Financeira I**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Significado e objetivo da Administração Financeira; administração do capital de giro; administração dos ativos e passivos circulantes; decisões de investimento de longo prazo: dimensionamento do fluxo de caixa dos projetos de investimento; técnicas de orçamento de capital; decisões de financiamento de longo prazo: custo de capital; estrutura de capital e alavancagem.

Referência Básica

BRIGHAM, Eugene F; EHRHARDT, Michael C. **Administração Financeira**: teoria e prática. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MATARAZZO, Dante C. **Análise Financeira de Balanços**: Abordagem básica e gerencial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1995.

SOUZA, Almir Ferreira; ALMEIDA, Ricardo José. **O valor da empresa e a influência dos stakeholders**. São Paulo: 2006.

Referência Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Estrutura e Análise de Balanços**: Um enfoque econômico-financeiro. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto T. **Administração de Capital de Giro**. São Paulo: Atlas, 1995.

FALCINI, Primo. **Avaliação Econômica de Empresas**: Técnica e prática. São Paulo: Atlas, 2010.

ROSS, Stephen A. **Fundamentos de Administração Financeira**. 9 eds. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Disciplina: **Administração Mercadológica I**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Antecedentes históricos do marketing; o conceito de marketing; valor e proposta de valor; composto mercadológico e processo evolutivo; gestão de produto; gerenciamento de serviços; marketing digital; comportamento do consumidor; processo de compra; diferenças individuais; influências ambientais.

Referência Básica

ASSEF, Roberto. **Gerência de Preços como Ferramenta de Marketing**. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SANDHUSEN, R. L. **Marketing Básico**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Referência Complementar

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5

ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LOVELOCK, C.; WHRIGHT, L. **Serviços, marketing e gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro, 1996.

TELLES, Renato. **Canais de marketing e distribuição**: conceitos, estratégias, gestão, modelos de decisão. São Paulo: Saraiva, 2006.

Disciplina: **Administração de Produção e Operações**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Produção e operações: histórico e conceitos; produtividade, eficácia e eficiência; localização das instalações; capacidade produtiva: dimensionamento de equipamentos, pessoas, curvas de aprendizagem, estudo dos tempos; pesquisa operacional: conceitos, abordagens e metodologias; arranjo físico; programação e controle da produção: conceitos, sistemas de volume intermediário (sequenciamento da produção: técnica do tempo de esgotamento), sistemas de baixo volume de produção: alocação de cargas e sequenciamento (regra PEPS, MTP, DD e RC), caso de n trabalhos passando por dois processadores, balanceamento de redes.

Referência Básica

GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, H. L. **Administração Estratégica de Serviços**. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

SLACK, Nigel et al. **Administração da Produção**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009. .

Referência Complementar

BUENO, Fabrício. **Estatística para processos produtivos**. Florianópolis: Visual Books, 2010.

JURAN, J. M. **A qualidade desde o Projeto**: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Pioneira, 2015.

MAYER, R. R. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1993.

6ª FASE

Disciplina: **Administração de Pessoas II**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Treinamento e desenvolvimento de pessoas no contexto das organizações; o trinômio Educação Formal, Treinamento e Desenvolvimento de pessoas; fases do Programa de Treinamento e Desenvolvimento de pessoas (levantamento de necessidades, implementação e avaliação); estratégias de ensino (aprendizagem); desenvolvimento gerencial e desenvolvimento organizacional; reconhecimento e recompensa; avaliação de desempenho: principais métodos; remuneração e benefícios; tipologias básicas; planejamento de carreira e cargos; tendências.

Referência Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4ª edição. Barueri, São Paulo: Manole, 2014.

DEJOURS, Christophe. **A Loucura do Trabalho**: estudo de psicopatologia do trabalho. São Paulo: Editora Cortez, 2015.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de Recursos Humanos**: do operacional ao estratégico. 4a.ed. São Paulo: Futura, 2003. RIBEIRO, Antônio L. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Saraiva, 2012.

Referência Complementar

GIL, Antônio Carlos. **Gestão de Pessoas**: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2010.

MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John, W. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Atlas, 2000.

PONTES, B.R. **Administração de Cargos e Salários**. São Paulo: LTr, 2013.

Disciplina: **Administração Financeira II**

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Gestão baseada em valor; avaliação de empresas; planejamento financeiro e controladoria; sistema orçamentário global; modelos orçamentários; demonstrativo do resultado do exercício projetado; balanço patrimonial projetado; controle; análise das variações orçamentárias.

Referência Básica

PADOVESE, Clóvis Luís, TARANTO, Fernando. **Orçamento empresarial**: novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na Administração de Empresas**: planejamento e controle. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

WELSCH, A. Glenn. **Orçamento Empresarial**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1990.

Referência Complementar

BORNIA, Antônio César. **Análise gerencial de custos**: aplicação em empresas modernas. 3ª edição. São Paulo, Atlas, 2010.

MOREIRA, José Carlos. **Orçamento Empresarial**: manual de elaboração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SOBANSKI, Jaert J. **Prática de orçamento empresarial**: um exercício programado. 3ª edição, São Paulo, Atlas, 1994.

Disciplina: Administração Mercadológica II
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Orientação da empresa em relação ao mercado; segmentação de mercado; posicionamento de mercado; diferenciação da oferta de mercado; planejamento de marketing.

Referência Básica

FISK, Peter. **O Gênio do Marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de Marketing para Micros e Pequenas Empresas**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

KOTLER, Philip. **Marketing para o Século XXI**. São Paulo: Futura, 2009.

Referência Complementar

CZINKOTA, Michael R. et al. **Marketing**: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GRÖNROOS, Christian. **Marketing: Gerenciamento e Serviços**. São Paulo: Elsevier, 2009.

IRIGARAY, Hélio A.; VIANNA, Alexandre; NASSER, José E.; LIMA, Luiz Paulo M. **Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006.

TORRES URDAN, Flávio; André. **Gestão do Composto de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.

YANAZE; Mitsuru H. **Gestão de Marketing e Comunicação**. São Paulo: Saraiva, 2007.

Disciplina: Metodologia do Trabalho de Conclusão de Estágio em Administração

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

A prática profissional e o Trabalho de Conclusão de Estágio em Administração; áreas e linhas de pesquisa; metodologia do trabalho científico; estrutura do Trabalho de Conclusão de Estágio em Administração; elementos pré textuais; introdução: exposição do tema e do problema, objetivos geral e específicos, justificativa, procedimentos metodológicos; fundamentação teórica; desenvolvimento do estudo: elaboração do diagnóstico empresarial; descrição e análise dos dados; sugestões de melhorias; referências; elementos pós textuais; apresentação oral do Trabalho de Conclusão de Estágio.

Referência Básica

MARCHIONI, Rubens. **Criatividade & Redação**. O que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2010.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 15 ed. Ver. São Paulo: Cortez, Autores associados, 2007.

SILVERMAN, David. **Um livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman. 2010.

Referência Complementar

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6028: resumos. Rio de Janeiro, 1990.

_____. NBR 6023: informação e documentação – referências – elaboração. Rio de Janeiro, 2000.

_____. NBR 10520: apresentação de citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.

_____. NBR 14724: informação e documentação – trabalhos acadêmicos – apresentação. Rio de Janeiro, 2002.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 22ª ed. São Paulo: Perspectiva. 2009.

ROESCH, Sylvia Maria. **Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2006.

Disciplina: Direito Tributário

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Noções Gerais do Direito Público. Direito Financeiro, base conceitual e âmbito de aplicação. Direito tributário, base conceitual e âmbito de aplicação. Tributo. Espécies Tributárias. Poder - dever de Tributar do Sujeito Ativo. Limites ao Poder de Tributar. Sistema Tributário Nacional. Fato Gerador. Obrigações Tributárias. Crédito Tributário. Extinção de Crédito Tributário. Exclusão de Crédito Tributário. Suspensão do Crédito Tributário. Evasão Fiscal. Elisão Fiscal. Competências Tributárias.

Referência Básica

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil** (1988). Brasília: Congresso Nacional, 1988.

BALTHAZAR, Ubaldo César. **História do Tributo no Brasil**. Florianópolis: Fundação Boiteux, 2005.

DELLAGNELO, José Aleixo; PANTZIER, HelgeDetlev. **Direito tributário**: princípios e conceitos à luz da CF/88. Curitiba: Juruá, 2008.

Referência Complementar

BORGES, Humberto Bonavides. **Gerência de Impostos**: IPI, ICMS e ISS. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. **Reforma do Estado para cidadania**: A reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional. 2ª edição. São Paulo: 2011.

LODI, João Bosco; LODI, Edne Pires. **Holding**. 3ª edição. São Paulo: Thomson, 2004.

MACHADO, Hugo de Brito. **Curso de Direito Tributário**. 20 ed. São Paulo: Malheiros, 2002.

7ª. FASE

Disciplina: Estratégia Empresarial
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Principais conceitos e ferramentas para entender o contexto empresarial e desenvolver estratégias bem-sucedidas; escolas da estratégia; intenção estratégica; diagnóstico organizacional; formulação estratégica; implementação; instrumentos de controle; introdução às estratégias corporativas.

Referência Básica

HOSKISSON, Robert T. et al. **Estratégia Competitiva**. 2ª edição São Paulo: Cengage Learning, 2009.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de Estratégia**. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; GHOSHAL, Sumantra. **O Processo da Estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

Referência Complementar

CAVALCANTI, Marly (org). **Gestão Estratégica de Negócios**. 2ª edição. São Paulo: Thomsom, 2007.

DRUCKER, Peter. **Desafios gerenciais para o século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1999.

PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

Disciplina: Administração Pública
Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Administração Pública e organizações públicas; os principais modelos de Administração Pública; teorias da Administração Pública; gestão administrativa e estrutura organizacional; tendências na Administração Pública; aspectos Jurídicos da Administração Pública; o papel do administrador na gestão pública.

Referência Básica

DENHARDT, Robert B. **Teorias da Administração Pública**. 6 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

GASPARINI, Diógenes. **Direito administrativo**. 15 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

PEREIRA, Luiz Carlos Bresser. **Reforma do Estado para a Cidadania**: a reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional. 2 ed. São Paulo: Ed. 34; Brasília: ENAP, 2011.

Referência Complementar

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Parcerias na administração pública**. 10ª edição. São Paulo: Atlas, 2015.

FAORO, Raymundo. **Os Donos do Poder**: formação do patronato político brasileiro. 3 ed. São Paulo: Globo, 2001.

NASCIMENTO, Edson Ronaldo. **Gestão Pública**: gestão pública aplicada, gestão pública no Brasil, de JK à Lula, gestão orçamentária e financeira, a gestão fiscal responsável, tributação e orçamento, tópicos especiais em contabilidade pública, gestão das contas nacionais, gestão ecológica e ambiental, economia do turismo. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

TENÓRIO, Fernando Guilherme (org). **Cidadania e desenvolvimento local**: critérios de análise. Vol 1. São Paulo: FGV, 2012.

Disciplina: Gestão de Captação de Recursos

Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4

Ementa

Captação de recursos: conceito, planejamento de projetos de captação de recursos e estratégias de captação; *fundraising*; identificação dos principais doadores; criação e planejamento de eventos de captação; elaboração de projetos de captação de recursos; leis de incentivo para captação de recursos; fundos de financiamento; principais fontes de financiamento para projetos sociais.

Referência Básica

BORNIA, Cezar Antônio. **Análise Gerencial de Custos**: aplicação em empresas modernas. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

KESNER, Harold. **Gestão de Projetos**: as melhores práticas. 3ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2017.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Administração de Projetos**: Como transformar ideias em resultados. 5ª ed. São Paulo: Atlas. 2016.

Referência Complementar

KEELING, Ralph. BRANCO, Renato H.F. **Gestão de Projetos**: Uma abordagem global. 3ª ed. São Paulo. 2014.

VARGAS, Ricardo. **Manual Prático do plano de projeto**: utilizando PMBOK Guide. 5ª edição. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

Disciplina: Pesquisa Mercadológica Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa Sistema de Informação de Marketing; importância da pesquisa de marketing para o processo decisório; etapas de uma pesquisa de marketing; tendências de consumo e novos mercados; execução, análise e relatórios de pesquisa de marketing; pesquisa de marketing aplicado.
Referência Básica AAKER, David A.; DAY, George S.; KUMAR, Vinay. Pesquisa de marketing . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing : uma orientação aplicada. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2012. SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor : conceitos e casos. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2005.
Referência Complementar MALHOTRA, Naresh K. Introdução à pesquisa de marketing . São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2005. MATTAR, FauzeNajib. Pesquisa de Marketing . Vol2. São Paulo: Atlas, 2012. MATTAR, FauzeNajib. Pesquisa de Marketing . Vol1. São Paulo: Atlas, 1993. RUTTER, Marina; ABREU, Sertório Augusto de. Pesquisa de mercado . 2. ed. São Paulo: Ática, 2006. SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de marketing : conceitos e metodologia. 3. ed. São Paulo: Pearson Education: Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Gestão de Empresas do Terceiro Setor e Sustentabilidade Carga Horária: 33 horas Créditos: 4
Ementa A evolução e a contribuição do terceiro setor para o desenvolvimento social brasileiro; marco legal do terceiro setor; normas jurídicas que compõem terceiro setor; regime tributário das organizações do terceiro setor; imunidade, isenções e tributações a gestão das organizações do terceiro setor; o profissional de gestão para o terceiro setor; a sustentação financeira dos projetos sociais; qualidade no terceiro setor; responsabilidade social e terceiro setor; contexto histórico do surgimento da Responsabilidade Social Empresarial (RSE); ações de responsabilidade social de empresas no Brasil e seus impactos nas comunidades; a empresa socialmente responsável e a relação com os seus <i>stakeholders</i> ; a sustentabilidade da empresa e ações de sustentabilidade na sociedade, educação ambiental e sustentabilidade.
Referência Básica CURRIE, Karen (Coord.). Meio Ambiente : Interdisciplinaridade na Prática. 12. ed. São Paulo: Papirus, 2012. GADOTTI, Moacir. Educar a Sustentabilidade . São Paulo: Ed, L, 2010.
Referência Complementar SZAZI, Eduardo. Terceiro setor : Regulação no Brasil. São Paulo: Gife e Editora da Fundação Peirópolis, 2001. 312p. BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial . 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2011. FLORIANI, Dimas. Conhecimento, Meio Ambiente e Globalização . São Paulo: Juruá, 2009. SEIFFERT, Nelson Frederico. Política ambiental Local . Florianópolis: Insular, 2008.

Disciplina: Libras Carga Horária: 33 horas Créditos: 2
Ementa Ensino e discussão sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS; LIBRAS como uma língua; aspectos linguísticos de LIBRAS; história, cultura e identidade surda; legislação; o atendimento educacional especializado; o cotidiano dos sistemas de comunicação organizacional para a pessoa surda.
Referência Básica CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walquíria Duarte. Enciclopédia da língua de sinais Brasileira : O mundo do surdo em Libras. Vol. 3. São Paulo: Editora da USP, 2009.
Referência Complementar AMORIM, Sandra Lúcia. Comunicando a Liberdade : língua das mãos. Florianópolis: SL Amorim, 2000. FENEIS. LIBRAS em Contexto . Curso Básico. Grupo de Pesquisa da FENEIS. Rio de Janeiro, 1997.b QUADROS, Ronice M. Educação de Surdos : Aquisição da Linguagem. Porto Alegre: ArtMed, 1997.

Disciplina: Estágio Supervisionado I

Carga Horária: 165 horas Créditos: 10
Ementa Disciplina prática que deve ser cumprida em organizações empresariais, públicas ou do terceiro setor, nas áreas de Plano de Negócios, Marketing, Finanças, Produção, Gestão de Pessoas, Administração pública. Tem como trabalho final relatório de estágio e introdução e revisão de literatura do Trabalho de Conclusão do Estágio.
Referência Básica GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa . 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 176 p. SEVERINO, J. A. Metodologia do trabalho científico . 21. ed. São Paulo: Cortez, 2000. 304 p. ZANELLA, Liane Carly Hermes. Metodologia da pesquisa : Módulo 1. Florianópolis: SEAD/UFSC, 2006.
Referência Complementar CERVO, A. L. Metodologia científica . 4 ed. São Paulo Markron Books, 1996. 242 p. MARCONI, M. A.; LAKATOS E. M. Metodologia do trabalho científico . 5 ed. São Paulo: Atlas, 2001. 228 p. MANUAL PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÉMICOS FMP, 2016. REGULAMENTO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO . FMP, 2016

8ª. FASE
Disciplina: Gerenciamento de Projetos Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa Histórico e conceituação; a importância e os benefícios do gerenciamento de projetos; planejamento estratégico e gestão de projetos; organizações e projetos; estrutura e metodologias de gerenciamento de projetos; ciclo de vida do projeto; gerência de escopo, tempo, custos, qualidade, recursos humanos, acessibilidade, comunicações e riscos do projeto; monitoramento e controle; práticas de gerenciamento de projetos no Brasil.
Referência Básica HELDMAN, Kin. Gerência de Projetos : guia para o exame oficial do PMI. 7ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. KEELING, Ralph; BRANCO, Renato H.F. Gestão de Projetos : uma abordagem global. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2014. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos . Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2016.
Referência Complementar KESNER, Harold. Gestão de Projetos : as melhores práticas. 3ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2017. RABECHINI Jr., R. e CARVALHO, M.M. (Org) Gerenciamento de Projetos na Prática : casos brasileiros. São Paulo: Atlas, 2009. VARGAS, Ricardo. Manual Prático do plano de projeto : utilizando PMBOK Guide. 5ª edição. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

Disciplina: Aprendizagem e Desenvolvimento nas Organizações Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa Bases teórico-críticas para a construção de cenários e visões de futuro: sociedade em rede, sociedade do conhecimento, pós-industrialismo, pós-fordismo, pós-modernidade e cibercultura; aprendizagem organizacional e organizações de aprendizagem; gestão do conhecimento; gestão de competências; educação corporativa; planejamento de soluções de conhecimento, aprendizagem e desenvolvimento.
Referência Básica FLEURY, Maria Teresa Leme et al. Cultura e poder nas organizações . 2ª edição. São Paulo, Atlas, 2010. SENGE, Peter M. A quinta disciplina : arte e prática da organização que aprende. 24ª edição. Rio de Janeiro: Bestseller, 2008.
Referência Complementar WAGNER, John A. Comportamento Organizacional : criando vantagem competitiva. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2012.
DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do comportamento organizacional . 2ª edição. São Paulo: Thomson, 2003. LACOMBE, Francisco José Maset. Recursos Humanos, Princípios e Tendências . Saraiva: São Paulo: 2011. ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional . 11ª edição. São Paulo: Pearson, 2006.

<p>Disciplina: Mercado de Capitais Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p> <p>Ementa Moeda, poupança, investimento e intermediação financeira; Sistema Financeiro Nacional; títulos de renda fixa; taxas de juros; política monetária; ações: eficiência de mercado; risco, retorno e diversificação; derivativos (termo, opções e futuros); fundos de investimento.</p> <p>Referência Básica ASSAF, Alexandre. Mercado financeiro. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. CAVALCANTE, Francisco. MISUME, Jorge Y., RUDGE, Luiz F. Mercado de Capitais: o que é, como funciona. 7^a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. HALFELD, Mauro. Investimentos: Como administrar melhor seu dinheiro. São Paulo: Fundamento Educacional, 2001.</p> <p>Referência Complementar GERBASI, Gustavo. Investimentos Inteligentes: Para conquistar e multiplicar seu primeiro milhão. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2008. LACERDA, Antônio Corrêa et al. Economia Brasileira, 3^a edição. São Paulo: Saraiva, 2006. RUDGE, Luiz F. CAVALCANTE, Francisco. Mercado de Capitais. 2^a ed. Belo Horizonte: CNBV, 1993.</p>
<p>Disciplina: Consultoria Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p> <p>Ementa Conceitos básicos de consultoria empresarial; vocação do consultor, características básicas e conduta ética; tipos de consultoria; consultoria interna e externa; contratação dos serviços de consultoria, sua administração e manutenção pelas empresas-clientes; diagnóstico organizacional; relatórios de consultoria.</p> <p>Referência Básica BERTI, Anélio. Manual prático de consultoria. Curitiba: Juruá, 2012. LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3^a edição. São Paulo: Atlas, 2014. OLIVEIRA, Djalma P. R. Manual de consultoria empresarial - 3.ed. - São Paulo: Atlas, 2015.</p> <p>Referência Complementar ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações. São Paulo: Thomson, 2004. MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços. 7^a edição. São Paulo: Atlas, 2010. MINTZBERG, Henry. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto alegre: Bookman, 2003.</p> <p>Disciplina: Tópicos Especiais em Administração Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p> <p>Negócios Internacionais; Governança Corporativa; Desafios Brasileiros para a Sustentabilidade.</p>
<p>Disciplina: Tópicos Especiais em Administração – Negócios Internacionais Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p> <p>Ementa Abordagens de negócios internacionais; perspectivas contemporâneas da economia política internacional; globalização, mudanças estruturais e governabilidade; integração regional; negócios nos mercados emergentes; investimentos diretos; relação governo-empresa: modelos de barganha; aspectos culturais, ambientais e sociais dos negócios internacionais; as atuais relações governo-empresa brasileiras com resto do mundo; estudo de casos com empresas que atuam no mercado internacional.</p> <p>Referência Básica CARVALHO, Maria Auxiliadora. SILVA, César Roberto Leite. Economia Internacional. 4^a ed. São Paulo: Saraiva, 2007. DIAS, Reinaldo. RODRIGUES, Waldemar et al. Comércio Exterior: Teoria e Gestão. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. VAZQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior Brasileiro. 5^a ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>Referência Complementar KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia Internacional: Teoria e Política. São Paulo: Pearson, 2009. MAIA, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. Atlas, 8^a edição. São Paulo, 2003. VASQUEZ, José L. Comércio Exterior brasileiro. 5^a edição. São Paulo: Atlas, 2001.</p>
<p>Disciplina: Tópicos Especiais em Administração – Governança Corporativa Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p>

<p>Ementa A empresa moderna e a separação entre propriedade e gestão; o problema de agência; o governo da organização; as origens da governança corporativa; principais modelos de governança corporativa; estruturas de governança corporativa e sistemas de controle externo e interno; risco e gestão da informação; resultados empíricos das boas práticas de governança; estrutura de propriedade e estratégia empresarial; governança corporativa no Brasil; estrutura e funcionamento dos mercados financeiros e de capitais; o papel dos investidores e demais <i>stakeholders</i>; organização e dinâmica dos Conselhos; ambiente regulatório; modelos teóricos associados à governança; fusões e aquisições como mecanismos de governança; cultura empresarial, <i>accountability</i>, ética e responsabilidade socioambiental; papel da governança corporativa na empresa familiar.</p> <p>Referência Básica ANDRADE, Adriana; ROSSETI, José Paschoal. Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimentos e tendências. 2^a edição. São Paulo: Atlas, 2006. GONZALES, Roberto Souza. Governança Corporativa: o poder de transformação das empresas. São Paulo: Trevisan, 2014. MAY, Yduan De Oliveira. Governança Corporativa Eficiente. 2^a edição. Curitiba: Íthala, 2016.</p> <p>Referência Complementar FLEURY, Maria Teresa Leme et al. Cultura e poder nas organizações. 2^a edição. São Paulo, Atlas, 2010. NASCIMENTO, Edson Ronaldo. Gestão Pública: gestão pública aplicada, gestão pública no Brasil, de JK à Lula, gestão orçamentária e financeira, a gestão fiscal responsável, tributação e orçamento, tópicos especiais em contabilidade pública, gestão das contas nacionais, gestão ecológica e ambiental, economia do turismo. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2014. WAGNER, John; HOLLENBECK, John. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. 3^a edição. São Paulo: Saraiva, 2012.</p>
<p>Disciplina: Tópicos Especiais em Administração – Desafios Brasileiros para a Sustentabilidade Carga Horária: 66 horas Créditos: 4</p> <p>Ementa As modificações recentes da legislação ambiental brasileira e seu impacto nas atividades produtivas do país; Conferência da Organização das Nações Unidas Rio Mais 20; competências relacionais e interdisciplinares inerentes às questões ambientais essenciais.</p> <p>Referência Básica BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial. 2a edição. Ed. Saraiva, 2007. PEDRINI, Alexandre de Gusmão. (ORG.) Educação Ambiental: Reflexões e práticas contemporâneas. 8^a ed. Petrópolis: Vozes, 2011. SAMPAIO, Carlos Alberto Cioce. Gestão organizacional estratégica para o desenvolvimento sustentável. Itajaí: Editora UNIVALI, 2000.</p> <p>Referência Complementar BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial. 2a edição. Ed. Saraiva, 2007. FIORILLO, Celso Antônio Pacheco. Curso de Direito Ambiental Brasileiro. 12^a edição, São Paulo: Saraiva, 2011. MIRES, Fernando. O discurso da natureza: Ecologia e política na América Latina. Florianópolis. Editora UFSC, 2012</p>

Disciplina: Estágio Supervisionado II

Carga Horária: 165 horas | Créditos:

Ementa

Disciplina prática que deve ser cumprida em organizações empresariais, públicas ou do terceiro setor, nas áreas de Plano de Negócios, Marketing, Finanças, Produção, Gestão de Pessoas, Administração pública. Tem como produto final relatório de estágio e o Trabalho de Conclusão de Estágio.

Referência Básica

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2006.

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 176 p.

SILVERMAN, David. **Um livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

Referência Complementar

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez 2007.

MANUAL PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS FMP, 2016.

REGULAMENTO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO. FMP, 2016.

Palhoça (SC), ____ de _____ de 202__.

Amanda França

Secretaria Acadêmica FMP