



Faculdade Municipal de Palhoça

Lei Municipal n. 2.182 de 25 de outubro de 2005.

Renovação do Credenciamento: Resolução CEE/SC n. 047/2022.

Parecer CEE/SC n. 390, de 22 de novembro de 2022.

Rua João Pereira dos Santos, 99 – Palhoça – SC - CEP 88130-475.

EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Matriz 2009-1

1ª FASE

Disciplina: Matemática Aplicada Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa Números reais; arredondamento; expressões numéricas; equações; funções e inequações elementares e suas aplicações na Administração; modelagem de problemas elementares da Administração com ênfase nas aplicações de receita, custo, lucro, ponto de nivelamento, oferta e demanda, máximos e mínimos; álgebra matricial na gestão: matrizes, determinantes; construção e análise de gráficos.
Referência Básica GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para administração . Rio de Janeiro: LTC, 2002. MORETTIN, A. Pedro; MORETTIN, Samuel; WILTON de O. Bussab. Cálculo de funções de uma e mais variáveis . São Paulo: Saraiva, 2003. SILVA, Sebastião Medeiros da. Matemática básica para cursos superiores . 1 ed, São Paulo: Atlas, 2007.
Referência Complementar BOULOS Paulo; CAMARGO, Ivan de. Geometria Analítica : Um tratamento vetorial, 2 ed, São Paulo: Saraiva, 2005. IEZZI, G. e outros. Matemática 2º grau . São Paulo: Atual, 2011. SILVA, Sebastião Medeiros; SILVA, Elio Medeiros; ERMES Medeiros. Matemática para os cursos de economia, administração e ciências contábeis . São Paulo: Atlas, Vol. 1 e 2, 2006. TOLEDO, Marília Barros de Almeida. Teoria e prática de matemática : como dois e dois. São Paulo: FTD, 2009.

Disciplina: Teoria Geral da Administração Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa Fundamentos do pensamento administrativo: a Administração como fruto da modernidade; as escolas do pensamento administrativo e seus desdobramentos; a Escola Clássica e a Administração Científica e suas decorrências; da Escola das Relações Humanas ao comportamento organizacional, Estruturalismo e Burocracia; Teoria dos Sistemas; Teoria da Contingência Estrutural; abordagem neoclássica; perspectivas teóricas contemporâneas: a Ecologia Populacional, a Dependência de Recursos, a Abordagem Institucional, a Perspectiva do Poder, a Teoria Crítica e a Perspectiva Pós-Moderna; Teorias Administrativas e o contexto brasileiro.
Referência Básica CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração geral . 3ª ed. Barueri, SP: Manole, 2009. MOTTA, Fernando Prestes. Teoria geral da administração : uma introdução. São Paulo: Pioneira, 2006/2009. STONER, James A. F. e FREEMAN, R. Edward. Administração . Prentice Hall do Brasil. Rio de Janeiro: 1999/2014.
Referência Complementar ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações : como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. São Paulo: Pioneira, 2004. DE GEUS, Arie. A empresa Viva . Rio de Janeiro: Campus, 1998. MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria Geral da Administração . 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010. SILVA, R. O da. Teorias da Administração . São Paulo: Pioneira, 2005.

Disciplina: Ética e Filosofia Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa Introdução à Filosofia; história da Filosofia; introdução à lógica; ética teórica e ética prática; Filosofia e Administração. Caracterização da flexão e da prática filosófica. Grandes temas e questões que mais diretamente incidem sobre a cultura, valores, experiências institucionais; direitos humanos, dignidade humana e valorização da diversidade.
Referência Básica ARRUDA, Maria Cecília Coutinho et al. Fundamentos da Ética Empresarial e Econômica . São Paulo: Atlas, 2009.

NIETZSCHE, Friedrich, 1844-1900. Genealogia da Moral : Uma polêmica. 10ª reimp. São Paulo: Companhia das letras, 1998.
WEBER, M. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo . São Paulo: Pioneira, 2010.
Referência Complementar
ASHLEY, Patrícia Almeida (coord.). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios . São Paulo: Saraiva, 2005.
BAUMAN, Zygmunt. Ética pós-moderna . São Paulo: Paulus, 1997.
BLACKBURN, Simon. Dicionário Oxford de Filosofia . Rio de Janeiro: Zahar Ed., 1997.
COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia , 16 ed, São Paulo: Saraiva, 2006.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa em Administração Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Natureza da pesquisa: descrição e análise do processo de pesquisa e seus tipos; gerência da pesquisa: fornecimento de informações básicas sobre a organização e condução das atividades referentes à investigação social; definição do processo de pesquisa: definição dos parâmetros básicos, objetivos e limites das investigações, levando à elaboração do projeto conceitual da pesquisa; estruturação da pesquisa: transformação do projeto conceitual em projeto técnico da pesquisa – operacionalização das definições estabelecidas anteriormente (hipóteses, amostragem, estruturação da técnica de coleta de dados etc.); realização da pesquisa: organização do trabalho de campo e realização das análises e conclusões.
Referência Básica
MARCHIONI, Rubens. Criatividade & Redação : O que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2000/2010.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico . 15. ed. rev. São Paulo: Cortez, Autores associados, 2007.
ZANELLA, Liane Carly Hermes. Metodologia da pesquisa : Módulo 1. Florianópolis: SEAD/UFSC, 2006.
Referência Complementar
DEMO, Pedro (1941). Metodologia Científica em Ciências Sociais . São Paulo: Atlas, 2009.
GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar : Como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais, 11ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.
VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração . São Paulo: Atlas, 1998.

Disciplina: Psicologia Organizacional Carga Horária: 33 horas Créditos: 2
Ementa
Principais conceitos de Psicologia geral; os processos intrapsicológicos; a compreensão das relações interpessoais; o comportamento dos indivíduos; os grupos dentro das organizações; perfis profissionais; capacidade, aptidão, talento e competência; estratégias de resolução de conflitos.
Referência Básica
CAMARGO, Denise de. Psicologia : Módulo 3. Florianópolis: UFSC, 2007.
PENNA, Antônio Gomes, 1917. Introdução à psicologia da linguagem e do pensamento . Rio de Janeiro: Imago, 2003.
SHULTZ e SHULTZ. História da psicologia moderna . São Paulo, 2011/2014.
Referência Complementar
BERGAMINI, C.W. Psicologia aplicada a administração de empresas . São Paulo: Atlas, 2005.
GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional : A teoria revolucionária que redefine o que é ser inteligente, 55. ed, Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.
SPEERLING, Abraham P. Introdução à Psicologia . 1 ed. São Paulo: Pioneira ThonsomLearnig, 2003.
TELES, Antônio Xavier. Psicologia moderna . São Paulo: Ática, 1997.

Disciplina: Administração e Mercado de Trabalho Carga Horária: 33 horas Créditos: 2
Ementa
Os administradores e a Administração; percepção do atual papel do Administrador; o administrador e o seu ambiente; áreas de atuação; mercado de trabalho e seus significados; áreas funcionais da organização; mercado de trabalho em oferta e procura; a atividade humana e o trabalho; os direitos sociais na Constituição Brasileira; Consolidação das Leis do Trabalho (CLT); fiscalização do Ministério do Trabalho.
Referência Básica
HAMPTON, David R. Administração Contemporânea . 3ed. São Paulo: Hampton, 2002.

LACOMBE, Francisco José Masset. Administração : Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2003.
SILVA, Reinaldo Oliveira da. Teorias da Administração . 5reimp. 1 ed. de 2001. São Paulo: Thomson, 2005.
Referência Complementar
ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações : como e por que as empresas crescem e morrem e o que fazer a respeito. São Paulo: Pioneira, 2004.
KOONTZ, Harold. Princípios da Administração : Uma análise das funções administrativas. 10 ed. São Paulo: Pioneira, 1976.
MONTANA, Patrick J. Administração , 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

2ª FASE
Disciplina: Funções Administrativas Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
A natureza e os desafios atuais da Administração; o macro ambiente e o microambiente das organizações; a Administração em um contexto globalizado, dinâmico e competitivo; fundamentos do planejamento; fundamentos da organização; fundamentos da direção; fundamentos do controle.
Referência Básica
DRUCKER, P. F. Prática de Administração de Empresa . São Paulo: Atlas, 2003.
LACOMBE, F.J.M.; HEILBORN, G.L.J. Administração : princípios e tendências. 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.
MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à Administração . 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
Referência Complementar
GEUS, Arie De. A empresa viva . Rio de Janeiro: Campus, 1998.
MOTTA, Fernando Prestes. Teoria geral da administração : uma introdução. São Paulo: Pioneira, 2006/2009.
SILVA, R. O da. Teorias da Administração . São Paulo: Pioneira, 2005.

Disciplina: Comunicação Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Leitura e produção de textos técnicos e empresariais/administrativos; gêneros textuais: reconhecimento, unidade, coesão e coerência textual, níveis de argumentação, revisão gramatical; teoria da linguagem verbal e não-verbal; análise do discurso no trabalho do administrador; desenvolvimento e visão crítica do processo comunicativo vertical e horizontal.
Referência Básica
BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita . 11 ed. São Paulo: Ática, 1993.
CEGALLA, P. de Domingos. Novíssima Gramática da língua portuguesa . 42 ed. São Paulo: Nacional, 2005/2008.
PLATÃO, Francisco; FIORIN, José Luiz. Para entender o texto : leitura e redação. São Paulo: Ática, 2006.
Referência Complementar
INFANTE, Ulisses. Do texto ao texto : curso prático de leitura e redação. São Paulo: Spicione, 1998.
Medeiros, João Bosco. Redação empresarial . 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
MENDES, Gilmar Ferreira et al. Manual de Redação da Presidência da República . Brasília: Presidência da República, 2002.
POLITO, Reinaldo. Como falar corretamente e sem inibições . 65 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Disciplina: Cenários Econômicos Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Conceitos básicos; História Econômica Brasileira – do descobrimento aos dias atuais; microeconomia: funções de demanda e oferta; elasticidade: preço e renda; as teorias de demanda; a teoria da firma; as funções de produção e de custos; estrutura de mercado: perfeito e imperfeito; macroeconomia: as funções consumo e poupança; a função investimento; a demanda e a oferta monetária; o equilíbrio nos mercados de bens e monetário.
Referência Básica
LACERDA, Antônio Corrêa et al. Economia Brasileira . 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006
MANKIW, Gregory. Introdução à Economia : princípios de micro e macroeconomia. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Fundamentos de economia . 2 ed. São Paulo: Saraiva,

2006.
Referência Complementar
CARDOSO, Eliana A. Economia brasileira ao alcance de todos . 4ª edição. São Paulo: Brasiliense, 2000.
CORDEIRO, Marcos Pires, Economia para administradores . São Paulo: Saraiva, 2005. FAZOLI FILHO, Arnaldo. Formação econômica do Brasil . São Paulo: Letras e Letras, 2001.
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia , 20ª edição, São Paulo, Atlas, 2010.

Disciplina: Matemática Financeira Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Capitalização simples e composta; descontos simples e compostos; taxas de juros: nominal, efetiva e equivalente; equivalência de capitais; séries de pagamento: uniformes e não uniformes; sistemas de amortização de empréstimos e financiamentos; uso de calculadoras e planilhas eletrônicas.
Referência Básica
ASSAF NETO, Alexandre, Matemática Financeira e suas aplicações . 1997.
GUERRA, Fernando, Matemática financeira : Módulo 4. Florianópolis: UFSC, 2008.
MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. Matemática financeira . 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
Referência Complementar
GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para a Administração . Rio de Janeiro: LCT, 2002.
HAZZAN, Samuel. Matemática financeira . São Paulo: Saraiva, 2004.
MILONE, Giuseppe, Matemática Financeira . São Paulo: Thomson, 2006.
PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática Financeira : Objetiva e aplicada, São Paulo: Saraiva 2009.

Disciplina: Sociologia Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
A Sociologia como ciência: conceitos e origens; principais abordagens da Sociologia moderna; conceito de cultura e natureza; relações étnico-raciais; direitos humanos, igualdade de direitos, dignidade humana, reconhecimento e valorização da diversidade. Ciências sociais no contexto atual dos processos administrativos; contribuição do pensamento weberiano no entendimento do processo de racionalização da sociedade e do mundo administrativo; relações do mundo do trabalho com o sistema de produção e consumo e seus impactos na vida social e na produção e reprodução da desigualdade; conhecimento sociológico como ferramenta para o exercício da cidadania.
Referência Básica
SELL, Carlos. Sociologia Clássica : Durkheim, Weber e Marx. 4 ed. Itajaí: Ed. Univali, 2013/2015.
SCURO NETO, Pedro. Sociologia Ativa e Didática : Um convite ao estudo da ciência do mundo moderno. São Paulo: Saraiva, 2004.
TOMAZI, Nelson Dacio. Iniciação à Sociologia . São Paulo: Atual, 2000.
Referência Complementar
COSTA, Cristina. Sociologia : introdução à ciência da sociedade. 2a ed.: São Paulo: Moderna, 2005.
GIDDENS, Anthony. Sociologia . 6 ed. Porto Alegre: Penso, 2012.
LAKATOS, Eva Maria. Sociologia Geral . São Paulo: Atlas, 2009.

3ª FASE

Disciplina: Ferramentas de Gestão Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Organização e Reorganização. Distribuição do Trabalho. Processamento do Trabalho. Aproveitamento Racional do Espaço Físico. Gráficos de Organização, gerenciamento de processos; avaliação de desempenho dos processos; gráficos de processamento e organização; formulários; arranjo físico, análise e distribuição do trabalho; manuais de organização; profissionais da área; proposição de mudanças e melhorias que apoiem os negócios das organizações; novos modelos de gestão organizacional: estrutura em redes e governança corporativa.
Referência Básica
CRUZ, Tadeu. Sistemas, Organização e Métodos : estudo integrado das novas tecnologias da informação. São Paulo, Atlas, 1998.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Organização, Sistemas & Métodos : uma abordagem gerencial. São Paulo, Atlas, 2001.
VASCONCELOS, Eduardo, Hemsley. Estrutura das Organizações : estruturas tradicionais,

estruturas para a inovação e estrutura matricial . 3ª edição. São Paulo: Pioneira, 2000.
Referência Complementar
ARAÚJO, L.D.C. Organização Sistemas e Métodos : e as modernas ferramentas de gestão. São Paulo, Atlas, 2001.
BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda, Manual de Organização Sistemas e Métodos . São Paulo, Atlas, 1997.
MONTANA, Patrick J. Administração . 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.

Disciplina: Economia Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Fundamento das teorias do comércio internacional e do investimento direto externo; dinâmica produtiva na Economia Internacional e do desenvolvimento econômico; política econômica e câmbio; balanço de pagamentos: contas externas, reservas internacionais, sistema monetário internacional; tendências da globalização, integração econômica e formação de blocos; o Brasil na integração econômica; o papel da OMC; a internacionalização das empresas; organismos internacionais; teoria dos jogos.
Referência Básica
CARVALHO, Maria Auxiliadora de; SILVA, Cesar Roberto Leite. Economia internacional , 4ª edição. São Paulo: Saraiva, 2007.
HUGON, Paul. História das doutrinas econômicas . 14 ed. São Paulo: Atlas, 1984.
KENNEDY, Peter E. Economia em contexto . São Paulo: Saraiva, 2004.
Referência Complementar
KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice. Economia Internacional : Teoria e Política. São Paulo: Pearson, 2009.
KYNGE, James. A China sacode o mundo : a ascensão de uma nação com fome. São Paulo: Globo, 2007.
MANKIW, Gregory. Introdução à Economia : princípios de micro e macroeconomia. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
PINHO, Diva B.; VASCONCELOS, Marco Antônio S. Manual de Economia , 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004. (2)

Disciplina: Contabilidade para Administradores Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Introdução à Contabilidade; patrimônio: ativo, passivo e patrimônio líquido; demonstrações contábeis: demonstração do resultado do exercício e balanço patrimonial; relatórios contábeis; introdução à análise das demonstrações contábeis.
Referência Básica
FERREIRA, Ricardo José. Contabilidade básica : teoria e questões comentadas. 14ª edição Rio de Janeiro: Ed. Ferreira, 2016.
MARTINS, Eliseu et al. Manual de Contabilidade societária . 2ª edição: Atlas, 2003.
RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica . São Paulo: Saraiva 2005.
Referência Complementar
GRECO, Alvisio; AREND, Lauro; GARTER, Gunther. Contabilidade : teoria e prática básicas. São Paulo: Saraiva, 2004.
IUDÍCIBUS, Sérgio; MARION, José Carlos. Contabilidade comercial . 9ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.
MARION, J.C. Contabilidade básica . 7ªed, São Paulo: Atlas, 2004.

Disciplina: Tecnologia e Gerenciamento da Informação Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Conceitos básicos; tipos e usos de sistemas de informações; sistemas empresariais; uso estratégico da tecnologia da informação; gerenciamento de dados; gestão de tecnologia da informação; segurança e controle; comércio eletrônico.
Referência Básica
BATISTA, Emerson de O. Sistemas de Informação - O Uso Consciente da Tecnologia para o Gerenciamento . São Paulo: Editora Saraiva, 2005.
O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet . 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2004.
REZENDE, D.A.; ABREU, A.F. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações

empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.
Referência Complementar
LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais: Administrando a empresa digital. 5ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
MONTEIRO, Mário A. Introdução à organização de computadores. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. 8ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Disciplina: Direito Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Teoria Geral do Direito Empresarial; sociedades empresárias; propriedade intelectual; regime jurídico da concorrência; relação jurídica de consumo; direito cambiário; direito falimentar; tendências.
Referência Básica
BRASIL. Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Brasília, DF: Senado Federal, 2008.
COELHO, Fábio Ulhôa. Curso de Direito Comercial. São Paulo: Saraiva, 2011.
Referência Complementar
BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil (1988). Brasília: Congresso Nacional, 1988.
PALAI, Nelson. Noções essenciais de direito. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006.
TOMAZETTE, Marlon. Curso de direito empresarial: teoria do direito societário, Vol.1, 6ª edição, São Paulo: Atlas, 2014.

4ª FASE

Disciplina: Empreendedorismo e Criatividade Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Bases históricas; metodologias e técnicas de criatividade e inovação; novas arquiteturas organizacionais; papel das <i>startups</i> , incubadoras e aceleradoras no desenvolvimento de novas empresas; ciclo de vida das organizações; perfil, competências e habilidades do empreendedor; diferenças entre o empreendedor privado, público e social; educação empreendedora; modelo Canvas.
Referência Básica
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Associados, 2008.
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Associados, 1999.
Referência Complementar
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor; 2ª edição. Barueri: Manole, 2012.
GERBER, Michael F. Empreender fazendo a diferença. São Paulo: Fundamentos Educacional, 2004.
RAMOS, Fernando Henrique. Empreendedores: histórias de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Disciplina: Estatística Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Gráficos; séries estatísticas; estatística descritiva/análise exploratória de dados; medidas estatísticas: média aritmética, mediana, moda; distribuição normal; probabilidade; controle estatístico de processo (CEP); variáveis aleatórias discretas: caso geral, Bernoulli, Binomial e Poisson, e contínuas: caso geral, uniforme, exponencial e normal; técnicas de amostragem; amostragem; números índices; correlação e regressão linear; Teorema do Limite Central.
Referência Básica
ANDERSON, SWEENEY e WILLIAMS. Estatística Aplicada à Administração e Economia. Thomson, 2ª Edição, 2016.
BUSSAB e MORETTIN. Estatística Básica. Saraiva, 5ª Edição, 2010.
SWEENEY, Dennis J. Estatística aplicada à Administração e Economia. 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
TOLEDO, Geraldo L.; OVALLE, Ivo Isidoro. Estatística Básica. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.
Referência Complementar

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. Estatística Aplicada. 2ª edição. São Paulo: 2006.
SILVA Ermes Medeiros. Estatística: para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2008.
SPIEGEL, Murray R. Estatística. São Paulo: Mc Graw – Hill, 2009.
VIEIRA, Sônia. Elementos de estatística. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2016.

Disciplina: Ciência Política Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Ciência Política e Estado; população, povo, nação e território; teorias políticas: clássicas e modernas; Estado e formas de Estado; formas de Governo; sistemas de governo; separação de poderes; Estado de Direito; sistemas eleitorais; partidos políticos; sociedade civil e sociedade política; direitos políticos; direitos humanos; laicidade do Estado; democracia na educação; igualdade de direitos; aspectos da história e cultura brasileira na formação do sistema político; relações entre as esferas pública e privada; relações políticas e mercado; formação política para o exercício da cidadania; políticas e gestão do meio ambiente; sustentabilidade econômica, social e ambiental; relações étnico-raciais e aspectos históricos da ocupação africana no Brasil.
Referência Básica
BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. Reforma do Estado para cidadania: A reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional. 2ª edição. São Paulo: 2011.
NOGUEIRA, Marco Aurélio. Em defesa da política. 2ª edição. São Paulo: Senac, 2004.
WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. Trad. José Marcos Mariani da Macedo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
Referência Complementar
BOBBIO, Norberto. A era dos direitos, Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
BOBBIO, Norberto. Estado, Governo, Sociedade: para uma teoria geral da política, Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2010.
SADER, Emir (org.). Gramsci: política, poder e partido. 2ª edição. São Paulo: Expressão Popular, São Paulo, 2012.
SANTOS, Boaventura de Souza. Pela mão de Alice: o social e o político na pós-modernidade, 14ª edição. São Paulo: Cortez, 2013.
WEFFORT, Francisco C. Os clássicos da política. Vol. 1, 14ª edição. São Paulo: Ática, 2010.

Disciplina: Gestão de Pessoas I Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Fundamentos da Administração de Pessoas; evolução histórica da Administração de Pessoas: do enfoque tático ao estratégico; abordagem estratégica à Administração de Pessoas; as funções de recursos humanos – a visão sistêmica; planejamento estratégico; planejamento organizacional; modelo integrado de planejamento organizacional e de recursos humanos; recrutamento e seleção: métodos, instrumentos e restrições; a visão estratégica do recrutamento e seleção; desenvolvimento de recursos humanos, diversidade e acessibilidade nas organizações.
Referência Básica
FLEURY, M.T.L.; FISCHER, R. M. Cultura e Poder nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2016.
LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos Humanos, Princípios e Tendências. Saraiva: São Paulo: 2011.
MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. 13 ed. São Paulo: Futura, 2009.
Referência Complementar
KNAPIK, Janete. Gestão de Pessoas e Talentos. 2 ed. Curitiba: Ibpex, 2008.
MACÊDO, Ivanildo Izaías de et al. Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas. 9 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007.
MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.
PAIVA, Luiz, MANCELHA, Jairo, RICHARDS, John. Coaching passo a passo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2014.

Disciplina: Administração de Materiais e Logística Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Conceitos de Administração de Recursos Materiais. Classificação de materiais. Gestão de estoques:

conceito, importância, objetivos, tipos, Ferramentas de controle. A função compras, Logística: conceito, Sistemas logísticos. Custos logísticos. Cadeia de suprimentos.
Referência Básica
BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento , 2a Edição, São Paulo: Saraiva, 2009.
BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial : Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Atlas, 2006.
MARTINS, Petrônio Garcia; ALT, Paulo Renato C. Administração de materiais e recursos patrimoniais , 3ª edição, São Paulo: Saraiva, 2009.
Referência Complementar
ARNOLD, J.R, Tony. Administração de materiais : uma introdução, São Paulo, Atlas, 1999.
BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial , Tradução Hugo T. Y. Yoshizaki. São Paulo: Atlas, 1993.
CORRÊA, Henrique L. Administração da Produção e Operações : Manufatura e Serviços, 1ª edição, São Paulo: Atlas, 2004.
GONÇALVES, Paulo Sérgio. Administração de Materiais , 3ª edição, Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
VIANA, João José. Administração de materiais : um enfoque prático, São Paulo: Atlas, 2009.

5ª FASE
Disciplina: Administração Financeira I Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Conceitos básicos de Administração Financeira e a função financeira nas Empresas; Análise de índices econômico-financeiros; análise e planejamento financeiro com utilização do fluxo de caixa; administração de caixa; administração de estoques; administração de contas a receber; administração do capital de giro; fontes de financiamento de curto, médio e longo prazo.
Referência Básica
BRIGHAM, Eugene F; EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira : teoria e prática. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços : Abordagem básica e gerencial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1995.
SOUZA, Almir Ferreira; ALMEIDA, Ricardo José. O valor da empresa e a influência dos stakeholders . São Paulo: 2006.
Referência Complementar
ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços : Um enfoque econômico-financeiro. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César Augusto T. Administração de Capital de Giro , São Paulo: Atlas, 1995.
FALCINI, Primo. Avaliação Econômica de Empresas : Técnica e prática. São Paulo: Atlas, 2010.
ROSS, Stephen A. Fundamentos de Administração Financeira . 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Disciplina: Gestão de Pessoas II Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Treinamento e desenvolvimento de pessoas no contexto das organizações; o trinômio Educação Formal, Treinamento e Desenvolvimento de pessoas; fases do Programa de Treinamento e Desenvolvimento de pessoas (levantamento de necessidades, implementação e avaliação); estratégias de ensino (aprendizagem); desenvolvimento gerencial e desenvolvimento organizacional; reconhecimento e recompensa; avaliação de desempenho: principais métodos; remuneração e benefícios: tipologias básicas; planejamento de carreira e cargos; tendências.
Referência Básica
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas : o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4ª edição, Barueri, São Paulo: Manole, 2014.
DEJOURS, Christophe, A Loucura do Trabalho : estudo de psicopatologia do trabalho, São Paulo: Editora Cortez, 2015.
MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos : do operacional ao estratégico, 4a.ed. São Paulo: Futura, 2003.
RIBEIRO, Antônio L. Gestão de Pessoas , São Paulo, Saraiva, 2012.
Referência Complementar
GIL, Antônio Carlos. Gestão de Pessoas : enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2010.
MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John, W. Administração de Recursos Humanos , São Paulo: Atlas, 2000.

PONTES, B.R. Administração de Cargos e Salários . São Paulo: LTR, 2013.
Disciplina: Administração de Processos Produtivos Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Produção e operações: histórico e conceitos; produtividade, eficácia e eficiência; localização das instalações; capacidade produtiva: dimensionamento de equipamentos, pessoas, curvas de aprendizagem, estudo dos tempos; pesquisa operacional: conceitos, abordagens e metodologias; arranjo físico; programação e controle da produção: conceitos, sistemas de volume intermediário (sequenciamento da produção: técnica do tempo de esgotamento), sistemas de baixo volume de produção: alocação de cargas e sequenciamento (regra PEPS, MTP, DD e RC), caso de n trabalhos passando por dois processadores, balanceamento de redes.
Referência Básica
GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, H. L. Administração Estratégica de Serviços . São Paulo: Atlas, 2010.
MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção , 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
SLACK, Nigel et al. Administração da Produção , 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
Referência Complementar
BUENO, Fabrício. Estatística para processos produtivos . Florianópolis: Visual Books, 2010.
JURAN, J. M. A qualidade desde o Projeto : novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços. São Paulo: Pioneira, 2015.
MAYER, R. R. Administração da Produção . São Paulo: Atlas, 1993.

Disciplina: Plano de Negócios Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
História; conceitos; público alvo; tipos de plano; estrutura; importância; dinâmica dos negócios; plano de negócio aplicado, Planejamento estratégico, Planejamento de Marketing, Planejamento Financeiro e Análise de viabilidade financeira.
Referência Básica
BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2010.
DOLABELA, Fernando, O segredo de Luísa , São Paulo: Cultura Associados, 2008.
DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2015.
Referência Complementar
BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócios : Fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2010.
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor . São Paulo: Cultura Associados, 1999.
SALIM, César Simões et al. Construindo Plano de Negócios : todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Disciplina: Gestão de Custos Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Evolução e objetivos da contabilidade de custos; conceitos fundamentais de contabilidade de custos; terminologia básica; classificação dos gastos; métodos de custeio e critérios de mensuração de estoques e apuração de resultados; principais métodos de custeio e comparação entre os métodos; uso das informações de custos para tomada de decisão: análise das relações custo-volume-lucro, ponto de equilíbrio, margem de contribuição em condições de restrição, decisões de produzir ou comprar; descontinuar produtos; rateio de custos, formação e gestão de preços de venda; sistemas de mensuração de custos contábeis e gerenciais.
Referência Básica
BRUNI, Adriano, FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preço . 5ª edição, São Paulo: Atlas, 2010.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos . São Paulo: Atlas, 2003.
PERES JÚNIOR, José Hernandes. Gestão estratégica de custos : textos e testes com as respostas, 8ª edição, São Paulo: Atlas, 2012.
Referência Complementar
BORNIA, Cezar Antônio. Análise Gerencial de Custos : aplicação em empresas modernas, 3ª edição,

São Paulo: Atlas, 2010.
 BORGES, Humberto B. **Gerência de Impostos**. 8ª edição. São Paulo: Atlas, 2015.
 HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne. **Gestão de Custos**: contabilidade e controle. São Paulo: Cengage, 2009.
 SOBANSKI, Jaert J. **Prática de Orçamento Empresarial**: um exercício programado. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994.

6ª FASE	
Disciplina: Direito Tributário	
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	
Noções Gerais do Direito Público. Direito Financeiro, base conceitual e âmbito de aplicação. Direito tributário, base conceitual e âmbito de aplicação. Tributo. Espécies Tributárias. Poder - dever de Tributar do Sujeito Ativo. Limites ao Poder de Tributar; Sistema Tributário Nacional. Fato Gerador; Obrigação Tributária. Crédito Tributário. Extinção de Crédito Tributário. Exclusão de Crédito Tributário. Suspensão do Crédito Tributário. Evasão Fiscal. Elisão Fiscal. Competências Tributárias.	
Referência Básica	
BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil (1988). Brasília: Congresso Nacional, 1988. BALTHAZAR, Ubaldo César. História do Tributo no Brasil . Florianópolis: Fundação Boiteux, 2005. DELLAGNELO, José Aleixo; PANTZIER, HelgeDetlev. Direito tributário : princípios e conceitos à luz da CF/88. Curitiba: Juruá, 2008.	
Referência Complementar	
BORGES, Humberto Bonavides. Gerência de Impostos : IPI, ICMS e ISS. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015. BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. Reforma do Estado para cidadania : A reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional. 2ª edição. São Paulo: 2011. LODI, João Bosco; LODI, Edne Pires. Holding . 3ª edição. São Paulo: Thomson, 2004. MACHADO, Hugo de Brito. Curso de Direito Tributário . 20 ed. São Paulo: Malheiros, 2002.	

Disciplina: Análise de Investimento	
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	
Poupança, investimento e intermediação financeira; Sistema Financeiro Nacional; títulos de renda fixa; taxa de juros; política monetária; mercados de ações à vista e de opções; mercados futuros; mercado financeiro internacional.	
Referência Básica	
ASSAF, Alexandre. Mercado financeiro . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. CAVALCANTE, Francisco. MISUME, Jorge Y., RUDGE, Luiz F. Mercado de Capitais : o que é, como funciona. 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. HALFELD, Mauro. Investimentos : Como administrar melhor seu dinheiro. São Paulo: Fundamento Educacional, 2001.	
Referência Complementar	
GERBASI, Gustavo. Investimentos Inteligentes : Para conquistar e multiplicar seu primeiro milhão. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2008. LACERDA, Antônio Corrêa et al. Economia Brasileira . 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2006. RUDGE, Luiz F. CAVALCANTE, Francisco. Mercado de Capitais . 2ª ed. Belo Horizonte: CNBV, 1993.	

Disciplina: Administração Mercadológica I	
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	
Antecedentes históricos do marketing; o conceito de marketing; valor e proposta de valor; composto mercadológico e processo evolutivo; gestão de produto; gerenciamento de serviços; marketing digital; comportamento do consumidor; processo de compra; diferenças individuais; influências ambientais.	
Referência Básica	
ASSEF, Roberto. Gerência de Preços como Ferramenta de Marketing . 4 ed, Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. KOTLER, Philip. Administração de Marketing . 12 ed, São Paulo: Atlas, 2006. SANDHUSEN, R. L. Marketing Básico . 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.	
Referência Complementar	
KOTLER, Philip. Administração de marketing : análise, planejamento, implementação e controle. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.	

LOVELOCK, C.; WHRIGHT, L. **Serviços, marketing e gestão**. São Paulo: Saraiva, 2001.
 PORTER, Michael E. **Vantagem Competitiva**. Rio de Janeiro, 1996.
 TELLES, Renato. **Canais de marketing e distribuição**: conceitos, estratégias, gestão, modelos de decisão. São Paulo: Saraiva, 2006.

Disciplina: Administração Pública	
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	
Administração Pública e Organizações Públicas. Os principais Modelos de administração pública. Teorias da administração pública. Gestão administrativa e estrutura organizacional. A ênfase das políticas públicas e a nova administração pública. Aspectos Jurídicos da Administração Pública. O Administrador Público.	
Referência Básica	
DENHARDT, Robert B. Teorias da Administração Pública . 6 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. GASPARINI, Diógenes. Direito administrativo . 15 ed. São Paulo: Saraiva, 2010. PEREIRA, Luiz Carlos Bresser. Reforma do Estado para a Cidadania : a reforma gerencial brasileira na perspectiva internacional. 2 ed. São Paulo: Ed. 34; Brasília: ENAP, 2011.	
Referência Complementar	
DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. Parcerias na administração pública . 10ª edição. São Paulo: Atlas, 2015. FAORO, Raymundo. Os Donos do Poder : formação do patronato político brasileiro. 3 ed. São Paulo: Globo, 2001. NASCIMENTO, Edson Ronaldo. Gestão Pública : gestão pública aplicada, gestão pública no Brasil, de JK à Lula, gestão orçamentária e financeira, a gestão fiscal responsável, tributação e orçamento, tópicos especiais em contabilidade pública, gestão das contas nacionais, gestão ecológica e ambiental, economia do turismo. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2014. TENÓRIO, Fernando Guilherme (org). Cidadania e desenvolvimento local : critérios de análise. Vol 1. São Paulo: FGV, 2012.	

Disciplina: Administração Financeira II	
Carga Horária: 66 horas Créditos: 4	
Ementa	
Gestão baseada em valor; avaliação de empresas; planejamento financeiro e controladoria; sistema orçamentário global; modelos orçamentários; demonstrativo do resultado do exercício projetado; balanço patrimonial projetado; controle; análise das variações orçamentárias.	
Referência Básica	
PADOVESE, Clóvis Luís, TARANTO, Fernando. Orçamento empresarial : novos conceitos e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. Orçamento na Administração de Empresas : planejamento e controle. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014. WELSCH, A. Glenn. Orçamento Empresarial . 4 ed. São Paulo: Atlas, 1990.	
Referência Complementar	
BORNIA, Antônio César. Análise gerencial de custos : aplicação em empresas modernas. 3ª edição. São Paulo, Atlas, 2010. MOREIRA, José Carlos. Orçamento Empresarial : manual de elaboração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010. SOBANSKI, Jaert J. Prática de orçamento empresarial : um exercício programado. 3ª edição, São Paulo, Atlas, 1994.	

Disciplina: Estágio Supervisionado em Administração	
Carga Horária: 165 horas	
Ementa	
Disciplina prática que deve ser cumprida em organizações empresariais, públicas ou do terceiro setor; nas áreas de Plano de Negócios, Marketing, Finanças, Produção, Gestão de Pessoas, Administração pública. Tem como trabalho final relatório de estágio e introdução e revisão de literatura do Trabalho de Conclusão do Estágio.	
Referência Básica	
GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa . 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 176 p. SEVERINO, J. A. Metodologia do trabalho científico . 21. ed. São Paulo: Cortez, 2000. 304 p. ZANELLA, Liane Carly Hermes. Metodologia da pesquisa : Módulo 1. Florianópolis: SEAD/UFSC, 2006.	

Referência Complementar
CERVO, A. L. Metodologia científica . 4 ed. São Paulo Markron Books, 1996. 242 p. MARCONI, M. A.; LAKATOS E. M. Metodologia do trabalho científico . 5 ed. São Paulo: Atlas, 2001. 228 p. MANUAL PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS FMP, 2016 REGULAMENTO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO. FMP, 2016.

7ª FASE

Disciplina: Pesquisa Mercadológica Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Introdução ao SIM - Sistema de Informações de Marketing. Importância da Pesquisa de Marketing para o processo decisório. Etapas de uma pesquisa de Marketing, novos mercados, tendências de consumo, execução e análise de Pesquisa de Marketing.
Referência Básica
AAKER, David A.; DAY, George S.; KUMAR, Vinay. Pesquisa de marketing . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing : uma orientação aplicada, 4. ed, Porto Alegre: Artmed, 2012. SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. Comportamento do consumidor : conceitos e casos. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2005.
Referência Complementar
MALHOTRA, Naresh K. Introdução à pesquisa de marketing . São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2005. MATTAR, FauzeNajib. Pesquisa de Marketing . Vol2. São Paulo: Atlas, 2012. . MATTAR, FauzeNajib. Pesquisa de Marketing . Vol1. São Paulo: Atlas, 1993. RUTTER, Marina; ABREU, Sertorio Augusto de. Pesquisa de mercado . 2. ed. São Paulo: Ática, 2006. SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de marketing : conceitos e metodologia. 3. ed. São Paulo: Pearson Education: Prentice Hall, 2007.

Disciplina: Negociação, Mediação e Arbitragem Carga Horária: 33 horas Créditos: 2
Ementa
Conflito. Métodos extrajudiciais de resolução de conflitos. Negociação. Conciliação. Mediação. Arbitragem. Mudança de paradigma. Princípios da Mediação. Atitudes do Mediador. Aplicabilidade da mediação. Habilidades na comunicação. Técnicas à entrevista. Técnicas utilizadas em mediação: comunicação e negociação. Técnicas de negociação. Estratégias utilizadas em negociação. Processo de Mediação. Contratualização.
Referência Básica
KARRASS, Chester L. Manual de negociação . Rio de Janeiro: Ediouro, 1994. MARTINELLI, Dante R; ALMEIDA, Ana Paula. Negociação : como transformar confronto em cooperação. São Paulo: Atlas, 2006. VALÉRIO, Marco Aurélio G. Arbitragem no direito brasileiro . São Paulo: Universitária de Direito, 2004.
Referência Complementar
SCAVONE JUNIOR, Luiz Antônio. Manual de arbitragem . 3ª edição. São Paulo: editora Revista dos Tribunais, 2009. ROCHA, José de Albuquerque. Lei de Arbitragem . São Paulo, Atlas, 2008. TURA, Adevanir. Direito arbitral : curso prático de arbitragem nacional e internacional. Rio de Janeiro: J H Mizuno, 2007.

Disciplina: Gestão de Empresas do Terceiro Setor Carga Horária: 33 horas Créditos: 2
Ementa
A evolução e a contribuição do Terceiro Setor para o desenvolvimento social brasileiro, Marco Legal do Terceiro Setor. Formas Jurídicas que compõem o Terceiro Setor: LOAS e o Marco Legal do Terceiro Setor; Regime Tributário das Organizações do Terceiro Setor: imunidade, isenções e tributações A gestão das organizações do Terceiro Setor; O profissional de gestão para o Terceiro Setor: A sustentação financeira dos projetos sociais (Captação de Recursos). Qualidade no Terceiro Setor; Responsabilidade Social e Terceiro Setor.
Referência Básica

CURRIE, Karen (Coord.). Meio Ambiente : Interdisciplinaridade na Prática. 12. ed. São Paulo: Papirus, 2012. GADOTTI, Moacir. Educar a Sustentabilidade . São Paulo: Ed, L, 2010. SZAZL, Eduardo. Terceiro setor : Regulação no Brasil. São Paulo: Gife e Editora da Fundação Peirópolis, 2001. 312p.
Referência Complementar
BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial . 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2011. FLORIANI, Dimas. Conhecimento, Meio Ambiente e Globalização . São Paulo: Jurua, 2009. SEIFFERT, Nelson Frederico. Política ambiental Local . Florianópolis: Insular, 2008.

Disciplina: Gestão de Captação de Recursos Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Planejamento e estratégia para captação de recursos. Marketing para eventos. Orientações empresariais e organizacionais para marketing. O uso do marketing na captação, criação e planejamento de eventos. Orientações sobre parcerias de incentivo à cultura. Elaboração de Projetos de Captação de Recursos para os municípios. Desenvolvimento de Planos de Negócios, propostas e estratégias de negociação. Leis de Incentivo. Fundos de Financiamento. As principais fontes de financiamento para projetos públicos e sociais no Brasil e no mundo.
Referência Básica
BORNIA, Cezar Antônio. Análise Gerencial de Custos : aplicação em empresas modernas, 3ª edição, São Paulo: Atlas, 2010. KESNER, Harold. Gestão de Projetos : as melhores práticas. 3ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2017. MAXIMIANO, Antônio C. A. Administração de Projetos : Como transformar ideias em resultados. 5ª ed, São Paulo: Atlas, 2016.
Referência Complementar
KEELING, Ralph. BRANCO, Renato H.F. Gestão de Projetos : Uma abordagem global. 3ª ed. São Paulo, 2014. VARGAS, Ricardo. Manual Prático do plano de projeto : utilizando PMBOK Guide, 5ª edição. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

Disciplina: Administração Mercadológica II Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Composto mercadológico; produto (marcas, ciclo de vida, novos produtos, posicionamento de marca) e serviços; praça (canais, varejo, atacado, <i>inbound</i> e <i>e-commerce</i>); promoção (propaganda, promoção de vendas, relações públicas, marketing direto, força de vendas); preço (estratégias e ferramentas); marketing de relacionamento.
Referência Básica
FISK, Peter. O Gênio do Marketing . Porto Alegre: Bookman, 2008. KOTLER, Philip. Marketing para o Século XXI . São Paulo: Futura, 2009. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de Marketing para Micros e Pequenas Empresas . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001.
Referência Complementar
CZINKOTA, Michael R. et al. Marketing : as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. GRÖNNROOS, Christian. Marketing : Gerenciamento e Serviços. São Paulo: Elsevier, 2009. IRIGARAY, Hélio A.; VIANNA, Alexandre; NASSER, José E; LIMA, Luiz Paulo M. Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas . Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006. TORRES URDAN, Flávio; André. Gestão do Composto de Marketing . São Paulo: Atlas, 2006. YANAZE; Mitsuru H. Gestão de Marketing e Comunicação . São Paulo: Saraiva, 2007.

Disciplina: Projeto de Trabalho de Conclusão de Estágio Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Elaboração do diagnóstico empresarial. Definição da situação problemática organizacional. Documentação e registro por meio dos documentos científico-acadêmicos: relatórios seguindo as normas da ABNT. Desenvolvimento da Metodologia do Trabalho de Conclusão de Estágio.
Referência Básica
MARCHIONI, Rubens. Criatividade & Redação . O que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2010. SILVERMAN, David. Um livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa . Porto Alegre:

Boorkam, 2010. SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico . 15 ed. Ver. São Paulo: Cortez, Autores associados, 2007.
Referência Complementar
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, NBR 6028: resumos, Rio de Janeiro, 1990. _____, NBR 6023: informação e documentação – referências – elaboração, Rio de Janeiro, 2000. _____, NBR 10520: apresentação de citações em documentos, Rio de Janeiro, 2002. _____, NBR 14724: informação e documentação – trabalhos acadêmicos – apresentação, Rio de Janeiro, 2002. ECO, Umberto. Como se faz uma tese . 22ª ed, São Paulo: Perspectiva, 2009. ROESCH, Sylvia Maria. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração : guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso, São Paulo: Atlas, 2006.

8ª FASE

Disciplina: Gerenciamento de Projeto Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Histórico e conceituação; a importância e os benefícios do gerenciamento de projetos; planejamento estratégico e gestão de projetos; organizações e projetos; estrutura e metodologias de gerenciamento de projetos; ciclo de vida do projeto; gerência de escopo, tempo, custos, qualidade, recursos humanos, acessibilidade, comunicações e riscos do projeto; monitoramento e controle; práticas de gerenciamento de projetos no Brasil.
Referência Básica
KEELING, Ralph; BRANCO, Renato H.F. Gestão de Projetos : uma abordagem global, 3ª edição, São Paulo: Saraiva, 2014. HELDMAN, Kin. Gerência de Projetos : guia para o exame oficial do PMI, 7ª edição, Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos , Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2016.
Referência Complementar
KESNER, Harold. Gestão de Projetos : as melhores práticas, 3ª edição, Porto Alegre: Bookman, 2017. RABECHINI Jr, R. e CARVALHO, M.M. (Org) Gerenciamento de Projetos na Prática : casos brasileiros, São Paulo: Atlas, 2009. VARGAS, Ricardo, Manual Prático do plano de projeto : utilizando PMBOK Guide, 5ª edição, Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

Disciplina: Estratégia Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Principais conceitos e ferramentas para entender o contexto empresarial e desenvolver estratégias bem-sucedidas; escolas da estratégia; intenção estratégica; diagnóstico organizacional; formulação estratégica; implementação; instrumentos de controle; introdução às estratégias corporativas.
Referência Básica
HOSKISSON, Robert T. et al. Estratégia Competitiva . 2ª edição São Paulo: CengageLearning, 2009. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári de Estratégia . 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; GHOSHAL, Sumantra. O Processo da Estratégia : conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
Referência Complementar
CAVALCANTI, Marly (org). Gestão Estratégica de Negócios . 2ª edição. São Paulo: Thomson, 2007. DRUCKER, Peter. Desafios gerenciais para o século XXI . São Paulo: Pioneira, 1999. PORTER, Michael E. Vantagem Competitiva . Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

Disciplina: Consultoria Empresarial Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Conceitos básicos de consultoria empresarial; vocação do consultor; características básicas e conduta ética; tipos de consultoria; consultoria interna e externa; contratação dos serviços de consultoria, sua administração e manutenção pelas empresas-clientes; diagnóstico organizacional; relatórios de consultoria.
Referência Básica
BERTI, Anélio. Manual prático de consultoria . Curitiba: Juruá, 2012. LEONE, George Sebastião Guerra,

Custos : planejamento, implantação e controle, 3ª edição, São Paulo: Atlas, 2014. OLIVEIRA, Djalma R R. Manual de consultoria empresarial - 3.ed. - São Paulo: Atlas, 2015.
Referência Complementar
ADIZES, Ichak. Os ciclos de vida das organizações , São Paulo: Thomson, 2004. MINTZBERG, Henry. Safari de estratégia : um roteiro pela selva do planejamento estratégico, Porto Alegre: Bookman, 2003. MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços . 7ª edição, São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Tópicos Especiais em Administração: Turismo e Sustentabilidade Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Noções de Administração em Turismo e Hoteleira, Noções de Administração de Comércio Exterior, Noções de Administração de Comércio Varejista (Shoppings e Lojas), Noções de Administração de Agronegócios, Noções de Administração Hospitalar, Noções de Administração Escolar Privada e Pública.
Referência Básica
BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental : conceitos, modelos e instrumentos, 3ª edição, São Paulo: Saraiva, 2011. CURRIE, Karen. Meio Ambiente : interdisciplinaridade na prática. 12ª edição. Campinas: Papirus, 2012. SAMPAIO, Carlos Alberto Gioe. Gestão organizacional estratégica para o desenvolvimento sustentável , Itajaí: UNIVALI, 2000.
Referência Complementar
GADOTTI, Moacir. Educar para a sustentabilidade . São Paulo: Instituto Paulo Freire, 2009. FLORIANI, Dimas. Conhecimento, meio ambiente e globalização . Curitiba: Juruá, 2009. SEIFFERT Nelson Frederico. Política ambiental local . Florianópolis: Insular, 2008

Disciplina: LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais Carga Horária: 66 horas Créditos: 4
Ementa
Ensino e discussão sobre a Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS; LIBRAS como uma língua; aspectos linguísticos de LIBRAS; história, cultura e identidade surda; legislação; o atendimento educacional especializado; o cotidiano dos sistemas de comunicação organizacional para a pessoa surda.
Referência Básica
CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walquiria Duarte. Enciclopédia da língua de sinais Brasileira : O mundo do surdo em Libras, Vol. 3, São Paulo: Editora da USP, 2009. QUADROS, Ronice M. Educação Surdos I , Porto Alegre: Arara Azul, 2006. QUADROS, Ronice Müller de. Língua de Sinais brasileira : Estudos linguísticos, Porto Alegre: Artmed, 2004.
Referência Complementar
AMORIM, Sandra Lúcia. Comunicando a Liberdade : língua das mãos. Florianópolis: SL Amorim, 2000. FENEIS, LIBRAS em Contexto , Curso Básico, Grupo de Pesquisa da FENEIS, Rio de Janeiro, 1997.b QUADROS, Ronice M. Educação de Surdos : Aquisição da Linguagem, Porto Alegre: ArtMed, 1997.

Disciplina: Estágio Supervisionado II Carga Horária: 165 horas
Ementa
Disciplina prática que deve ser cumprida em organizações empresariais, públicas ou do terceiro setor, nas áreas de Plano de Negócios, Marketing, Finanças, Produção, Gestão de Pessoas, Administração pública. Tem como produto final relatório de estágio e o Trabalho de Conclusão de Estágio.
Referência Básica
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2006. GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa . 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007. 176 p. SILVERMAN, David. Um livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa . Porto Alegre: Bookman, 2010.
Referência Complementar
MANUAL PARA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS FMP, 2016. REGULAMENTO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO . FMP, 2016. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez 2007.

Palhoça (SC), ____ de _____ de 202__.

Amanda França
Secretária Acadêmica FMP

Documento assinado digitalmente
 **AMANDA FRANCA**
 Data: 08/10/2025 18:54:52-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>