

FACULDADE MUNICIPAL DE PALHOÇA  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
NOTURNO – 7ª FASE



PALHOÇA

2022

1 HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO

A Associação Palhoça de Karatê (APK) foi fundada em 2018 por Heverton Alessandro da Silva, presidente da associação. É uma instituição sem fins lucrativos e com objetivo social do bem comum no desenvolvimento comunitário. O Projeto depende da captação de recursos para a realização das atividades educativas, que tem por objetivo promover a integração social das crianças, adolescentes e adultos, sustentando o tripé família - Karatê - comunidade.

A Associação é localizada no município de Palhoça, no bairro Ponte do Imaruim, as aulas acontecem terças e quintas-feiras, das 19h às 20h, no Ginásio Nazareno Cândido, sob o comando do professor Heverton Alessandro da Silva.

O projeto visa propiciar com a prática do Karatê, o acesso das crianças e dos adolescentes, bem como os adultos às atividades desportivas, ocupando o tempo disponível dos mesmos de maneira a atender às suas necessidades e de seus responsáveis, de forma segura e eficaz, além de contribuir para a melhoria da qualidade de vida através de uma atividade diferenciada e com qualidade.

O conteúdo das aulas tem como base o estilo Shotokan, baseado nas normas internacionais regidas pela Federação Catarinense de Karatê e Confederação Brasileira de Karatê e World Karatê Federation e a Japan Karatê Shoto Federation Brasil - JKS, propiciando ao aluno a possibilidade de crescimento não somente como pessoa, cidadão, mas também para aqueles que se destacarem como atletas e futuros Professores de Karatê. As atividades são compostas por aulas, cursos, exames para graduação, competições e intercâmbios internos e externos à Associação. Os alunos inscritos no Programa Social Adote um Karateca não realizam qualquer pagamento para a participação das aulas regulares do Projeto.

Investir em ações que sejam benéficas a sociedade, é uma das principais missões do projeto.

Imagem 01: Logotipo oficial da APK.



**Fonte:** Associação Palhoça de Karatê (2022).

## 2 JUSTIFICATIVA

Por falta de recursos financeiros disponíveis para investir em esportes, a APK disponibiliza para crianças e adolescentes carentes aulas gratuitas de Karatê, proporcionadas através do Projeto Adote Um Karateca, cujo alunos inscritos no programa tornam-se isentos do pagamento das mensalidades.

O projeto foi apresentado para a turma da 7ª fase, do curso de Administração noturno no primeiro dia de aula da matéria de Gestão de Captação de Recursos, através da acadêmica Loyane Bezerra Carvalho, a mesma relatou a experiência e os benefícios obtidos através do esporte, tendo em vista, que tem um filho que participou do projeto de forma gratuita e atualmente faz aulas particulares.

Com base no exposto, a turma se dispôs a ajudar a organização para que mais crianças possam ser beneficiadas através do projeto, os eventos terão foco em angariar fundos para a compra de uniforme e equipamentos adequados para a prática do Karatê.

### **3 OBJETIVOS**

Para execução do presente projeto foram delimitados objetivos de acordo com as necessidades da associação.

2

#### **3.1 Objetivo Geral**

Desenvolver estratégias para captação de recursos para a instituição. **3.2 Objetivos específicos**

- Entregar o projeto juntamente com o cronograma de ações;
- Captar recursos para suprir a necessidade da APK (aquisição de kimonos e tatame).

### **4 PÚBLICO ALVO**

O projeto Cooperação tem como público alvo crianças, jovens e adultos frequentadores da APK, ao qual usufruem da estrutura organizacional e das aulas ofertadas.

### **5 METODOLOGIA**

O projeto empregou metodologias específicas que simplificam a percepção do leitor.

O projeto foi organizado do seguinte modo: Inicialmente foi apresentado o histórico da associação, a fim de que o leitor conheça o projeto desenvolvido pela mesma, em seguida foi exibido a justificativa e os objetivos, que simplifica as

circunstâncias e os propósitos para formação do projeto, em sequência foi exposto o público alvo, tais como: grupos e parcerias em prol do desenvolvimento da ação, em seguida foi determinada as metas para que fosse direcionado estratégias com intuito de alcançar os objetivos almejados, cronograma para ordenar as atividades e funções do grupo, orçamento financeiro para antever e controlar o fluxo de caixa e determinar as ações a serem tomadas e enfim avaliar se o projeto obteve o resultado esperado.

A associação foi analisada mediante a pesquisa descritiva, com intuito de registrar e analisar os ocorridos na mesma, já que é importante torná-la conhecida 3 diante da comunidade a qual está inserida, de modo com que a população passe a reconhecer o seu fundamental papel no desenvolvimento desses jovens e crianças. E por intermédio do levantamento de informações e análise das situações foi registrado o estudo.

## **6 EQUIPE E PARCERIAS**

Fizeram parte do projeto por meio de doações financeiras, investimento de esforços intelectuais e de mão de obra as seguintes pessoas:

- Os alunos graduandos do curso de Administração matriculados na disciplina Gestão de Captação na 7ª fase, noturno, 2022/1, da Faculdade Municipal de Palhoça é composto por: Amanda De Castro Kuhnen, Andrey De Oliveira Schauffert, Bruna Carla Do Prado Silvy, Daiane Braviano De Sousa, Daiane Maria Martins Cunha, Diego Armando Da Silva, Dienifer Ingrid Nunes Fagundes, Dominique Schürhaus, Erica Daiane Dias, Estéfany Oliveira Da Rosa, Ester Edna Ramos, Giovanni Tiago Zanella, Jéssica Dos Santos Machado, Lais Da Silva Ramos, Leticia Alberton Vieira, Jailton Kuhnen, Lilian Meyer Fritzen, Loyane Bezerra Carvalho, Luiz Gustavo Pedro, Magali Mendes Trupel, Maria Eduarda Farias, Maria Fernanda Fidelis, Mateus Augusto Lemos Dias, Patrick De Jesus Rosa, Ramon Porto Da Costa, Shellen Andrade e Thamiris Da Costa Maciel.

- Professora orientadora de conteúdo e metodologia: Joici Lilian Rodrigues, Mestre.

- Parceiros que contribuíram com recursos financeiros, materiais ou de mão

de obra, conforme lista abaixo:

Quadro 01: Lista de parceiros

Amanda De Castro Kuhnen	Fidelis E Schutz Contabilidade	Start Sul Distribuidora
Apuama Rafting Florianópolis	Gaby Goedert Makeup & Hair	Ramon Porto Da Costa
Beer Garden	Jessica E Maria Fernanda	Sant Gobain/Trento Mat De Construção
Bianca Souza	Karen Teixeira	Studio Amanda Matos
Bruna Carla Do Prado Silvy	Lady Boutique	Studio Fabi Avila

4

Bruna/ Mateus/ Shellen/ Ester	Leticia Alberton Vieira	Super Imperatriz
Bruno & Leticia Alberton	Lilian Meyer Fritzen	Super Imperatriz E Brf
Carvão Jordão	Magali Mendes Trupel	Supermercado Sul Do Rio
Cia Das Plantas	Manba Negra Studio Tatuagem	Tey Imports
Combo Supermercado	Maria Eduarda Farias E Leticia Alberton	Thamiris Da Costa Maciel
Costulie By Fabiana	Mfa Representação Comercial	Tosh Sushi Bar
Eduardo Kock	Michele Artesã	Turma da Sala (alunos)
Embeleze Cão Pet Shop	Nail Designer	Unhas Duda Meinchein
Equipe - Barraca Do Hot Dog E Pinhão	Padaria Doce Vida	Unhas Duda Meinchein
Espaço Jaqueline & Thais	Padaria Luchi Pan	Vereador Juninho Da Farmácia
Ester Edna Ramos	Padaria Melo	Vereador Mario Cesar
Extensionista De Unhas	Parma Pizza Palhoça	Ws Auto Car Mecânica
Extensão De Cílios / São José-Sc	Rafael Dos Santos	

Fonte: Dados primários, 2022.

## 7 METAS

Para alcançar as metas almejadas neste projeto foram definidos os objetivos mensuráveis e datado as ações as quais são listadas abaixo:

- Auxílio na organização do Campeonato de Karatê (19/03/2022);
- Realização do Choripan - 08/04/2022;
- Realização de uma rifa de Dia das Mães (Café Colonial Schutz) 09/05/2022;
- Tentativa de organização de uma corrida beneficente, que acabou não sendo realizada, devido a falta de tempo hábil;
- Realização da festa junina da FMP e APK. - 11/06/2022 (sábado). 5

## 8 CRONOGRAMA

O cronograma elaborado contempla desde as primeiras ações para estruturar o projeto até as ações mais complexas, como organização e divisão de responsabilidades.

Em planilha específica o cronograma está sendo alterado com a informação de status de cada ação.

Quadro 02: Cronograma.

Item	O que?	Por que? Como?	Quem?	Quando?
------	--------	----------------	-------	---------

1	Definir a instituição a ser ajudada	Definir a instituição que será ajudada e que será o foco do projeto para captação de recursos. Através da indicação de uma acadêmica da turma, que apresentou o projeto e todos da turma prontamente aceitaram auxiliar essa instituição.	Todos	11/02/2022
2  3	Discussão de possíveis ações que poderiam ser realizadas. Definição da logo da camiseta e das áreas que cada um ficaria responsável.	Para arrecadar fundos para a associação escolhida. Através de votação para decidir o que era mais viável fazer. Para que a camiseta pudesse ir para a produção e para que os alunos já se organizassem com suas responsabilidades. Através de votação para decidir o que era mais viável fazer. A logo da camiseta foi escolhida por meio de votação e as tarefas cada aluno escolheu a área que tinha mais afinidade.	Todos da turma.  Todos da turma.	18/02/2022  25/02/2022



4	Houve uma votação referente ao local da corrida e apresentação de seus custos.	Para que ficasse definido alguns aspectos da corrida. Aula via meet.	Todos da turma.	11/03/2022
4.1	Organização da documentação da faculdade para protocolar o pedido de liberação da corrida.	Para que a corrida pudesse ser protocolada e realizada. Por meio de uma conversa com a turma, onde a professora Joici ficou responsável por providenciar a documentação.	Maria Fernanda, todos da turma e Joici.	18/03/2022
5	Divulgação do Choripan nas salas de aula.	Para que todos da faculdade ficassem cientes da data do evento. Foram separados grupos de alunos que passaram nas salas divulgando o evento e vendendo ingressos.	Todos da turma.	25/03/2022

<b>5.1</b>	Organizaçã o dos recursos que precisam ser arrecadad os para o Choripan.	Para que o evento pudesse ser realizado.  Por meio de um bate papo na sala onde foram expostos possíveis doadores.	Todos da turma.	01/04/2022
<b>5.2</b>	Realização do Choripan.	Para arrecadar fundos para a associação.  Foi realizado o Choripan no Bar	Todos da turma.	08/04/2022

7

		Arena, próximo a faculdade.		
<b>6</b>	Definição da realização de um rifa de dia das mães.	Para arrecadar fundos para a associação.  Foi definido que seria viável utilizar a data comemorativa do dia das mães para a realização da rifa.	Todos da turma.	29/04/2022

7	Definição da desistência da corrida e proposta da realização de uma festa junina.	<p>Não havia tempo hábil para a realização da corrida e no lugar desse evento ficou definido a elaboração de uma festa junina no dia 11/06/2022.</p> <p>Conversa na sala de aula.</p>	Todos da turma.	06/05/2033
8	Sorteio da rifa	<p>Para arrecadar fundos para a associação.</p> <p>Foi realizada uma live no instagram do projeto para sortear o vencedor.</p>	Erica realizou o sorteio na live.	08/05/2022
9	Definição do local da festa junina e das barracas.	<p>Para que a turma pudesse se organizar com a divulgação do local da festa e como ela aconteceria.</p> <p>Por meio de uma conversa na sala de aula, foi definido o local em que a festa seria feita e quais alunos ficariam responsáveis por cada barraca definida.</p>	Todos da turma.	20/05/2022

<b>9.1</b>	Definição da compra das bandeirinhas e organização da festa junina.	Para que ficasse organizado como o local seria decorado e como ficaria cada barraca. Conversa durante a aula.	Todos da turma.	27/05/2022
<b>9.2</b>	Visita ao local definido da festa junina.	Os alunos foram até o salão para conhecer o espaço e organizar melhor onde ficaria cada barraca. Visita ao local da festa.	Todos da turma.	03/06/2022
<b>9.3</b>	Visita e organização do local da festa junina.	Para organizar o local, limpar, decorar e deixar pronto para o evento. Visita ao local da festa.	Todos da turma.	10/06/2022
<b>9.4</b>	Realização da festa junina.	Para arrecadar fundos para a associação. Foi realizada a festa junina, no evento teve venda de comidas e bebidas típicas, realização de brincadeiras e várias rodadas de roleta.	Todos (Turma FMP, voluntários e APK)	11/06/2022

10	Realização da prova da disciplina.	Nessa prova foi avaliado qual instituição foi escolhida e o que foi feito para ajudá-la.	Encontro em sala de aula.	Todos da turma.	24/06/2022
----	------------------------------------	--	---------------------------	-----------------	------------

9

11	Entrega do projeto.	Para que o projeto fique registrado e seja entregue.	O projeto escrito será entregue via classroom.	Amanda, Jailton, Karen e Laís.	01/07/2022
----	---------------------	--	--	--------------------------------	------------

Fonte: Dados primários, 2022.

## 9 ORÇAMENTO

O orçamento elaborado leva em consideração as ações elaboradas no objetivo geral do projeto, as quais foram realizadas até o fim de junho de 2022, incluindo a aquisição do tatame e os quimonos.

Tabela 01: Demonstrativo de resultados.

Choripan	R\$ 4.185,00	Choripan	R\$ 325,88
Doações em valor	R\$ 2.600,00	Corrida	R\$ 23,14
Festa Junina	R\$ 3.907,50	Festa Junina	R\$ 3.563,26
Rifa Dia das Mães	R\$ 1.044,00	-	-
	<b>R\$ 11.736,50</b>		<b>R\$ 3.912,28</b>

**Fonte:** Dados primários, 2022.

Portanto, o valor arrecadado a ser doado a instituição é de R\$7.824,56. 10

## **10 AVALIAÇÃO RESUMO**

A turma da 7ª fase noturna de Administração, através do Projeto Cooperação, escolheu ajudar a Associação Palhoça de Karatê, pois foi indicada por uma aluna da turma, que já conhecia o projeto em que seu filho faz parte. Foi apresentado para a turma que essa associação precisava de ajuda para conseguir arrecadar uniformes de karatê e tatames para serem usados no local de treinamento.

Dado como objetivo a arrecadação de recursos para a compra desses materiais necessários, foram realizados vários eventos com o intuito de arrecadar dinheiro, como o Choripan, a rifa de dia das mães e a festa junina, além de vários patrocinadores que realizaram doações em dinheiro. O projeto desde a escolha da instituição até as ações que seriam realizadas foi planejado e discutido por todos os envolvidos.

Contudo, ratifica-se que os objetivos listados no projeto foram desenvolvidos e

alcançados.

## ANEXOS

11

### 1. Orçamentos para confecção da Camiseta oficial.

	Confecções 4 estações	Fernando - Fhf JP Arte Estampas Design	Luciana Mendes	Somar Malhas	Stamplast
<b>Preço</b>	R\$ 35,00	R\$ 31,00 Só na cor branca	R\$ 30,00	Acima de 30 peças	R\$ 30,00
		Frente 4 cores na estampa		Indicou a Fhf Estampas	XG + 5,00
		Até GG			XXG + 10,00

<b>Prazo de entrega</b>	Em torno de 15 dias úteis	Até 7 dias úteis	15 dias		5 dias
Pagamento					50% de entrada

Valor do Pedido

**R\$ 875,00 R\$ 775,00 R\$ 750,00 R\$ 750,00**

100% algodão - confortável

Poliviscose - dura mais

XXG + 10,00 **R\$ 40,00**

Qtde. de peças 25 + 1 = 26 **R\$ 790,00**

**2. Elaboração da Camiseta Oficial do Projeto.**



**stamplast**  
3342-1099



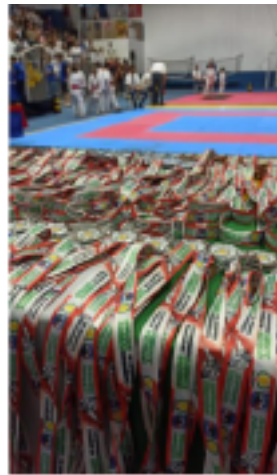
stamplast@hotmail.com



## ANEXOS

13

### 3. Participação do Campeonato de Karatê.



## ANEXOS

### 4. Rifa: Dia das Mães

**Ação Entre Amigos de Dia das Mães**

Ação entre amigos APK, ganha 2 Cafés Coloniais no Restaurante Schutz.

(veja a próxima página)

**Ação Entre Amigos de Dia das Mães**

- Prêmio: 2 Cafés Coloniais
- Local: Restaurante Schutz
- Valor: R\$2,00
- Data do Sorteio: 08/05

APK

15

## ANEXOS

### 5. Convite para o Choripan

Projeto Cooperação Apresenta:

**CHORIPAN**

08/04

R\$8,00

INGRESSOS NA 7ª FASE NOTURNO OU DIRECT

**ARENA BAR**

ENDEREÇO: RUA JOÃO PEREIRA DOS SANTOS, PONTE DO MARUM (PRÓXIMO AO COLÉGIO FÓRMULA)

@PROJETOCOOPERACAOFMP

APK

## ANEXOS

### 6. Evento realizado: Choripan





## ANEXOS

17

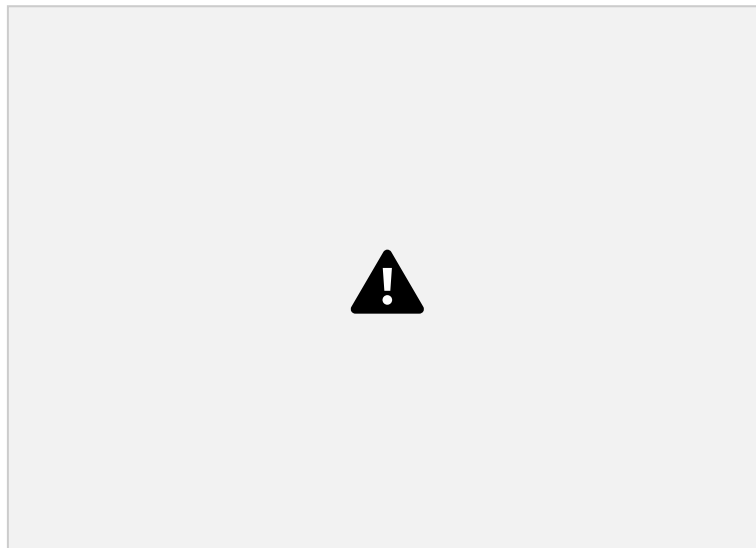
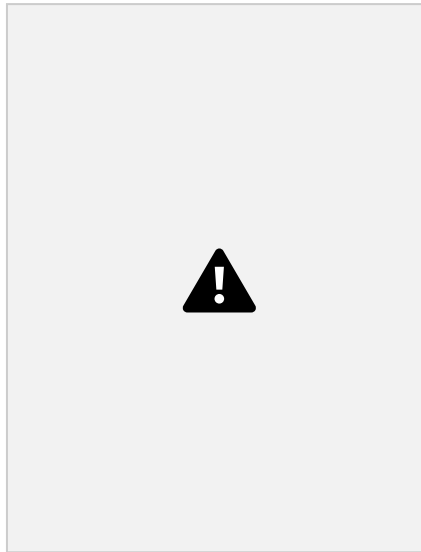
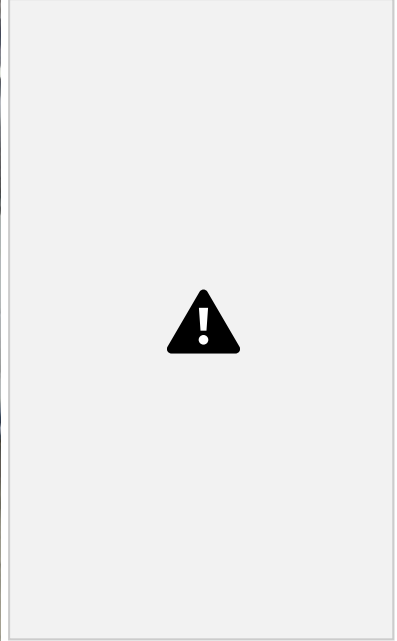
### 7. Convite para a Festa Junina

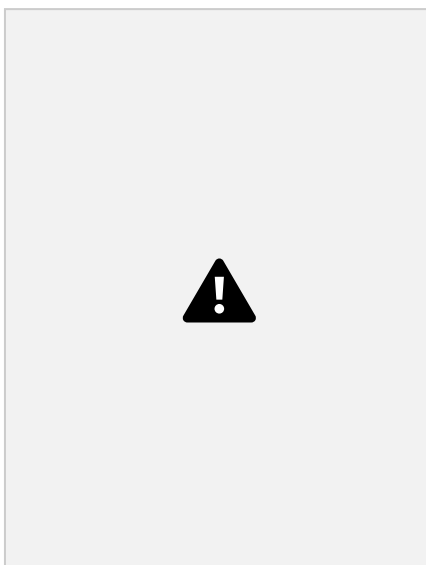
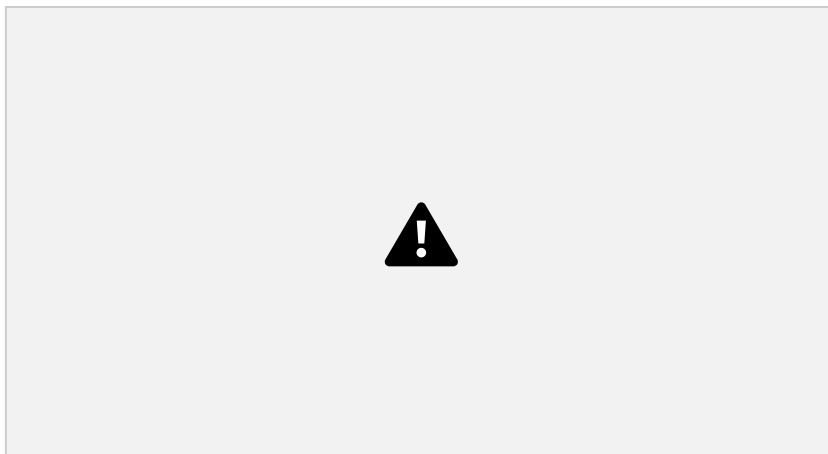


## **ANEXOS**

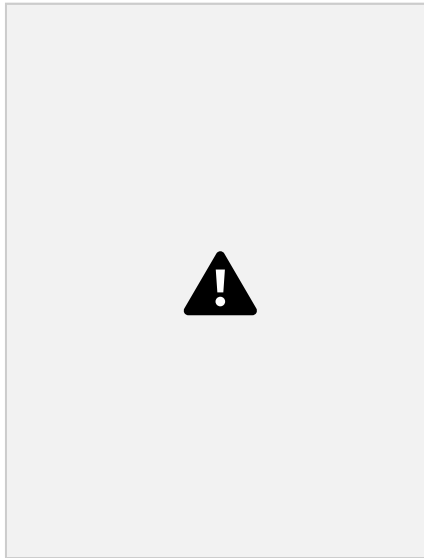
18

### **8. Evento realizado: Festa Junina**









## **ANEXOS**

20

### **9. Ação realizada: Limpeza do local após a festa junina**

