



## Faculdade Municipal de Palhoça

Lei Municipal n. 2.182 de 25 de outubro de 2005.

Renovação do Credenciamento: Resolução CEE/SC n. 019 Parecer CEE/SC n. 065, de 10 de julho de 2018.

Rua João Pereira dos Santos, 305 – Palhoça – SC - CEP 88130-475.

### EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO – MATRIZ 2016

#### 1ª FASE

**Disciplina:** Metodologia Científica Aplicada ao Turismo

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Iniciação à produção científica. Formas de conhecimento. Métodos e técnicas de pesquisa. Textos científico-acadêmicos. Normas da ABNT. Recursos metodológicos e técnicos para a elaboração de projetos. Pesquisa aplicada ao Turismo.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DEMO, Pedro. **Pesquisa:** princípio científico e educativo. São Paulo: Cortez, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2007.

SEVERIANO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 23ª edição revista e atualizada. São Paulo: Cortez, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese.** São Paulo: Perspectiva, 2006.

SCURO NETO, Pedro. **Sociologia ativa e didática:** um convite ao estudo da ciência do mundo moderno. São Paulo: Saraiva, 2004.

**Disciplina:** Gestão do Turismo Público

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Apresentação dos fundamentos e dos princípios da gestão pública. Análise dos papéis do Estado na gestão da atividade turística. Conceituação de política de turismo. Análise da estrutura de gestão pública do turismo, em níveis nacional, estadual e municipal. Plano Nacional de Turismo.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

OLIVEIRA, A. P. **Turismo e desenvolvimento:** planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2002.

ANGELI, Margarita N. Barreto. **Planejamento e organização em turismo.** 6 ed. Campinas, PAPIRUS, 2001.

TYLER, Duncan; GUERRIER, Yvonne; ROBERTSON, Martin. **Gestão de turismo municipal:** teoria e prática de planejamento turístico nos centros urbanos. 2ª Ed. São Paulo: FUTURA. 2003.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

TEIXEIRA, Elder Lins. **Gestão da qualidade em destinos turísticos**. Rio de Janeiro, QUALITY MARK, 1999.

KARASSAWA, Newton S. **A Qualidade da logística no turismo: um estudo introdutório**. São Paulo, ALEPH, 2003.

**Disciplina:** Introdução a Administração

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Fundamentos teóricos da Administração: Conceitos e História. Funções do Administrador/Gestor: Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar. Modelos de Gestão. Grandes Áreas da Administração: Financeira, Marketing, Recursos Humanos e Operacional. Administração Contemporânea: As organizações na atualidade.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

HAMPTON, David R. **Administração Contemporânea**. 3 ed. São Paulo: Hampton, 2002.

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: ATLAS, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 6 ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina: arte e prática da organização que aprende**. São Paulo: Editora Best Seller, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 8. ed. Rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011.

**Disciplina:** Fundamentos do Turismo

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Fundamentos teóricos do turismo. Conceitos, definições e tipologia. Conceito de turismo e turista; Compreensão da organização estrutural do SISTUR. Subsistemas de mercado, oferta, produção e distribuição de produtos turísticos, de demanda e de consumo. Conceito de hospitalidade. Turismo e competitividade. Organismos oficiais do turismo. Introdução ao estudo das tendências e novas modalidades de turismo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao turismo**. 10. ed. Campinas, São Paulo: Papyrus, 2001.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Guazzelli Ltda, 2000.

TURISMO, Organização Mundial do. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COOPER, Chris; FLECTHER, John; GILBERT, David. **Turismo Princípios e Práticas**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BAHL, Miguel (Org.). **Mercado Turístico: Áreas de Atuação**. São Paulo, Sp: Roca, 2003.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo básico**. São Paulo: Senac, 2000.

**Disciplina:** Espanhol Instrumental Aplicado ao Turismo I

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Dar e pedir informações pessoais. Interpretar e compreender instruções e localizações. Narrar ações cotidianas. Introdução às estruturas básicas da língua espanhola necessárias à comunicação no idioma. Leitura e compreensão de textos

escritos. Funções comunicativas básicas e estruturas gramaticais. Habilidades ao atendimento comercial. Noções básicas de vocabulário técnico.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BRUNO, Fátima Aparecida Tevês Cabral. MENDONZA, Maria Angélica Costa Lacerda. **Hacia Español: Curso de Lengua y Cultura Hispánica**. São Paulo: Saraiva, 2004.

OSMAN, Soraia. ELIAS, Neide. REIS, Priscila, et al. **Enlaces: español para jóvenes brasileños**. São Paulo: Macmillan, 2013.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

Ejercicios de español para extranjeros: vocabulario, gramática, ejercicios de escucha. Disponível em: <<http://www.ver-taal.com>>.

Dicionário on-line. Disponível em: <<http://www.wordreference.com>>.

WILDNER, A. K.; OLIVEIRA, L. C.; WARKEN, M. A. **Espanhol para o turismo: básico 1**. Florianópolis: Publicação do IFSC, 2014.

**Disciplina: Legislação Aplicada ao Turismo**

**Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4**

**Ementa:** Direito aplicado ao Turismo. Regras que disciplinam as atividades do turismo no país. O exercício e a exploração das atividades e serviços turísticos, através das normas jurídicas. Legislação ambiental e requisitos para implantação de equipamentos turísticos. A legislação básica do terceiro setor voltada para ações de sustentabilidade.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Brasil. Senado Federal. Secretaria Especial de Editoração e publicações. **Novo código civil: Exposição de Motivos e Texto Sancionado** – 2 ed. Atual. Brasília, DF: Subsecretaria de Edições Técnicas, 2005.

CAMPOS, N. R. P. R. De. **Noções Essenciais de Direito**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

COELHO, F. U. **Curso de direito comercial: direito de empresa**. 14 ed/13 ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2010/1012.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: Teoria Geral e Direito Societário**. Vol. 1. São Paulo, ATLAS, 2008.

Constituição da República Federativa do Brasil. BRASIL São Paulo, Saraiva 2004.

**Disciplina: Gestão de Serviços**

**Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4**

**Ementa:** Os serviços: conceitos, significados e diferenciações. Classificação dos Serviços. Área de Frente e Área de Apoio. Operações de Serviços. Qualidade em Serviços. O Consumidor perante o serviço. O papel dos serviços na economia e a reflexão do setor turístico sobre o desenvolvimento econômico. Os tipos de serviços e os possíveis mercados. As operações de serviços: oferta e demanda, filas e relações de serviços. Serviço de classe mundial: a qualidade e a melhoria dos serviços turísticos.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

KOTLER, Philip; Hayes, Tom; Bloom, Paul. **Marketing de Serviços Profissionais- Estratégias inovadoras para impulsionar sua atividade, sua imagem e seus lucros**. São Paulo: Manoele, 2002.

LOVELOCK, Christopher, WIRTZ, Jochen. **Marketing de Serviços**. São Paulo: Pearson Education 5ª ed.; 2006.

MARANGONI, Suzana - **Marketing de serviços**, Rio de Janeiro: SESES, 2015.

GIANESE, H. L. C. Administração de serviços: operações para a satisfação do cliente. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: ATLAS, 2010.

TEBOU, James. **Serviços em cena: o diferencial que agrega valor ao seu negócio**. São Paulo: Elsevier, 2008.

**Disciplina:** Projeto Integrador I  
**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Mapeamento: conceitos e ferramentas. Inventário da oferta turística (INVTUR), Estudo dos potenciais e atrativos. Instrumentos de coleta de dados.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MONTANER, Montejano, Jodi; FAVANO, Andrea. **Estrutura do Mercado Turístico**. 2. ed. São Paulo: Editora Roca, 2001.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Editora Senac, 1998.

ACERENZA, Miguel Ángel; HENDGES, Graciela Rabuske. **Administração do turismo: conceituação e organização / planejamento e direção**. Bauru, EDUCS, SCIULLI, Edite.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: ATLAS, 2010.

RAMOS, Fernando H. **Empreendedores: histórias de sucesso**. São Paulo: SARAIVA, 2005.

### 2ª FASE

**Disciplina:** Espanhol Instrumental Aplicado ao Turismo II  
**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Expressar opinião e justificar. Explicar causas e consequências. Expressar as finalidades e intenções. Expressar obrigação e necessidade, possibilidade. Expressar sentimentos. Aconselhar. Organizar um discurso. Descrever situações. Falar de ações em desenvolvimento. Expressar-se sobre estados de ânimo e físicos. Fazer comparações. Falar do futuro. Relatar no passado. Atender ao telefone, anotar recados e transmiti-los. Conhecer hábitos alimentares de culturas hispanofalantes. Expressar-se em situações de compras, viagens e férias. Usar o estilo direto e indireto em chamadas telefônicas e pesquisas. Os falsos amigos.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BRUNO, Fátima Aparecida Tevês Cabral. MENDONZA, Maria Angélica Costa Lacerda. **Hacia Español: Curso de Lengua y Cultura Hispánica**. São Paulo: Saraiva, 2004.

OSMAN, Soraia. ELIAS, Neide. REIS, Priscila, et al. **Enlaces: español para jóvenes brasileños**. São Paulo: Macmillan, 2013.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

Ejercicios de español para extranjeros: vocabulario, gramática, ejercicios de escucha. Disponível em: <<http://www.ver-taal.com>>.

Dicionário on-line. Disponível em: <<http://www.wordreference.com>>.

WILDNER, A. K.; OLIVEIRA, L. C.; WARKEN, M. A. **Espanhol para o turismo: básico 1**. Florianópolis: Publicação do IFSC, 2014.

**Disciplina:** Ecoturismo

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Histórico e conceito. A importância do ecoturismo e turismo na atividade turística. Turismo de Aventura. Normas e Projeto. Potenciais e atrativos destas modalidades em Palhoça.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Editora Senac, 1998.

SOIFER, Jack. **Empreender turismo e ecoturismo**. Rio de Janeiro. QUALITY MARK, 2005.

LINDBERG, Kreg; HAWKINS, Donald E.; DARIN, Leila Cristina de M. **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. 4 ed. São Paulo, SENAC São Paulo, 1999/2002.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

PETROCCHI, M. **Turismo: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 1998.

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao turismo**. 10. ed. Campinas, São Paulo: Papyrus, 2001.

**Disciplina:** Comunicação e Expressão

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Tipos de Leitura. Construção e interpretação de textos acadêmicos e administrativos (carta de intenção, requerimento, memorando, procuração, declaração etc.). Linguagem Empresarial. Prática de Oratória. Entrevista. Dinâmicas de grupo. Produção Textual com linha de formação em Turismo.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CEGALLA, P. de Domingos. **Novíssima Gramática da língua portuguesa**. 42. ed. São Paulo: Nacional, 2000.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 65. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

WEIL, Pierre. **O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal**. 59. ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

MENDES, Gilmar Ferreira [et al.] **Manual de Redação da Presidência da República**. Brasília: Presidência da República, 1991.

PLATÃO, Francisco e FIORIN, José Luiz. **Para entender o texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 2006.

**Disciplina:** História e Cultura Regional

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Patrimônio cultural e histórico. Turismo cultural e histórico. Potenciais turísticos histórico-culturais regional. A história e cultura de Palhoça como atrativo turístico.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

OLIVEIRA, A. P. **A história do turismo em Florianópolis:** Narrada por quem a vivenciou. Florianópolis, SC: Palavra, 2011.

BARRETO, Margarita. **Turismo e legado cultural.** Campinas, SP: Papirus, 2000.

TURISMO, Organização Mundial do. **Introdução ao Turismo.** São Paulo: Roca, 2001.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SILVA, Eunice Assini da. **Conhecendo Santa Catarina:** Opções turísticas. Itajaí, SC: Editora da Univali, 2000.

RONÁ, Ronaldo di. **Transportes no turismo.** São Paulo: Manole, 2002.

**Disciplina:** Gestão de Alimentos e Bebidas

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** História e evolução de A&B. Características do setor de A&B. Conhecimento básico dos serviços em A & B. Planejamento de cardápios e custos. A&B e o contexto turístico. Alimentação, mercado e tendências no setor de A&B. Culinária regional.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CASTELLI, Geraldo. **Hospitalidade sob a perspectiva da gastronomia e da hotelaria.** Caxias do Sul: EDUCS, 2005.

PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual de serviço do garçom.** 12ª ed. São Paulo: Senac, 2010. 109 p.

VIEIRA, E. V. **Glossário técnico – gastronômico, hoteleiro e turístico.** 12 ed. São Paulo: Senac, 2010.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

WALKOWSKI, Marinês C. Apostila Alimentos e Bebidas. São José, 2015. Disponível em: <marinhomotta.com/fmp/aeb>.

SIMÕES. A. **O pirão nosso de cada dia.** Florianópolis: Lunardelli, 1999.

**Disciplina:** Marketing Aplicado ao Turismo

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Evolução do conceito de marketing. Sistemas de marketing, estratégias de marketing. Especificidades do marketing para o turismo.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

COBRA, Marcos. Marketing de Turismo. São Paulo: Cobra, 2001.

PETROCCHI, Mario. Marketing para destinos turísticos. São Paulo: FUTURA, 2004.

RUSCHMANN, Doris Van de Meene. **Marketing turístico:** um enfoque promocional. 6. Ed. Campinas, PAPIRUS, 2001.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

Kotler, Philip; Hayes, Tom; Bloom, Paul. **Marketing de Serviços Profissionais- Estratégias inovadoras para impulsionar sua atividade, sua imagem e seus lucros.** São Paulo: Manoele, 2002.

LOVELOCK, Christopher, WIRTZ, Jochen. **Marketing de Serviços.** São Paulo: Pearson Education 5ª ed.; 2006.



**Disciplina:** Gestão de Roteiros Turísticos e Agências

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Estrutura e funcionamento do Mercado turístico. Elaboração e gestão de Roteiros Turísticos. Agências e Operadoras de Turismo. Implantação e gestão de Agências de turismo. Inovação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DANTAS, José Carlos de Souza. **Qualidade do atendimento nas agências de viagens:** uma questão de gestão estratégica. São Paulo: Roco, 2008.

RONÁ, Ronaldo di. **Transportes no turismo.** São Paulo: Manole, 2002.

PALHARES, Guilherme Lohmann. **Transportes turísticos.** São Paulo: Aleph, 2002.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ACERENZA, Miguel Angel. **Agencias de viajes: organización y operación.** México: Trillas, 1990.

DE LA TORRE, Francisco. **Agencias de viajes y transportacion.** 4. Ed. México, Trilhas, 1990.

**Disciplina:** Projeto Integrador II

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Mapeamento: Inventário da oferta turística (INVTUR). O espaço turístico natural. O espaço turístico urbano. Oferta e demanda. Identificação e classificação do potencial turístico. Aplicações em campo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MONTANER, Montejano, Jodi; FAVANO, Andrea. **Estrutura do Mercado Turístico.** 2. ed. São Paulo: Editora Roca, 2001.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: Editora Senac, 1998.

ACERENZA, Miguel Ángel; HENDGES, Graciela Rabuske. **Administração do turismo:** conceituação e organização / planejamento e direção. Bauru, EDUCS, SCIULLI, Edite.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão.** São Paulo: ATLAS, 2010.

RAMOS, Fernando H. **Empreendedores:** histórias de sucesso. São Paulo: SARAIVA, 2005.

**3ª FASE**

**Disciplina:** Inglês Instrumental Aplicado ao Turismo I

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Linguagem para funções comunicativas de nível básico. Gramática básica da língua inglesa. Palavras simples e expressões mais comuns do cotidiano na área da gestão do turismo. Vocabulário técnico da área de Turismo (hotelaria, bares, restaurantes, etc). Situações convencionais em hospedagem, restaurantes, agências e transportes. Compreensão de textos orais e escritos na perspectiva ocupacional da gestão em turismo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

TORRES, Nelson. **Gramática prática da língua inglesa: o inglês descomplicado**. São Paulo: Saraiva, 2007.

CRUZ, Décio Torres. **Inglês para Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Disal, 2005.

BIAGGI, Enaura T. Kriek de; STAVALE, Emeri de Biaggi. **Enjoy your stay: inglês básico para hotelaria e turismo**. 1ª ed. São Paulo: Disal, 2004.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ELLIS, Rod. **Task-based language learning and teaching**. New York: Oxford, 2003.

CATUREGLI, M. G. **Dicionário inglês-português: turismo, hotelaria e comércio exterior**. São Paulo: Aleph, 1998.

**Disciplina:** Elaboração e Gestão de Projetos

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Desenvolvimento de projetos e organizações. Mecanismos de acompanhamento e gerenciamento de projetos. Implantação, previsão e simulações de projetos em Turismo.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos: como transformar ideias em resultados**. 4ª. ed. – São Paulo: Atlas, 2010.

KERZNER, Harold. **Gestão de projetos: as melhores práticas**. Tradução Lene Belon Robeiro. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

HELDMAN, kim. **Gerência de projetos**. 5 ed. Revista e Ampliada; Tradução Edson Furmankiewicz. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

KEELING, Ralph. **Gestão de Projetos: uma abordagem global**. Tradução Cid. Knipel Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

VIANA, Ricardo Vargas. **Manual prático do plano de projeto: utilizando o PMBOK**. 5. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

**Disciplina:** Gestão Financeira e Controle de Custos em Serviços Turísticos

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Noções de Matemática Financeira, Custos Empresariais, Nomenclaturas e Terminologias aplicadas a custos, Classificação dos Custos, Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio, Planejamento Financeiro.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. **Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP12C e Excel**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2003.

BORNIA, Antonio Cezar. **Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

HANSEN, Don R. **Gestão de custos**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. **Gestão de custos: contabilidade e controle**. São Paulo: Pioneira Thonson Learning, 2009.



**Disciplina:** Empreendedorismo e Gestão Aplicada ao Turismo

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Empreendedorismo: Compreendendo a base conceitual do empreendedorismo turístico, Uso criativo do empreendedorismo e os processos de inovação social, Estratégias setoriais e assuntos políticos do empreendedorismo turístico, o perfil do empreendedor, Ciclo de Vida das Organizações, Mundo dos Negócios: oportunidades, desenvolvimento, legislação, o processo associativo, consultorias; Plano de Negócio: uma visão.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BARON, Robert A. **Empreendedorismo**: Uma visão do processo. São Paulo: Thomson, 2007.

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: ATLAS, 2010.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

RAMOS, Fernando H. **Empreendedores: histórias de sucesso**. São Paulo: SARAIVA, 2005.

**Disciplina:** Gestão de Pessoas

**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** As Organizações e a Administração de Pessoal. Evolução da Administração de Pessoal. Funções Administrativas e Operacionais da Administração de Pessoal. Desafios da Gestão de Pessoal.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

LACOMBE, F. **Recursos humanos, princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos**: do operacional ao estratégico. 4. ed. São Paulo: Futura, 2001.

GIRARDI, Dante Marciano. **Gestão de pessoas**. Florianópolis: UFSC, 2009.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 2 ed. revist. e atual. — São Paulo: Saraiva, 2008.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas**: Psicologia do comportamento organizacional. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

**Disciplina:** Projeto Integrador III

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Diagnóstico turístico: Ferramentas de diagnóstico. Metodologias participativas. Análise dos Equipamentos Turísticos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MONTANER, Montejano, Jodi; FAVANO, Andrea. **Estrutura do Mercado Turístico**. 2. ed. São Paulo: Editora Roca, 2001.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Editora Senac, 1998.

ACERENZA, Miguel Ángel; HENDGES, Graciela Rabuske. **Administração do turismo**: conceituação e organização / planejamento e direção. Bauru, EDUCS, SCIULLI, Edite.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: ATLAS, 2010.

RAMOS, Fernando H. **Empreendedores**: histórias de sucesso. São Paulo: SARAIVA, 2005.

#### 4ª FASE

**Disciplina:** Inglês Instrumental Aplicado ao Turismo II

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Linguagem para funções comunicativas de nível pré-intermediário. Princípios de conversação. Terminologia e expressões recorrentes em empresas turísticas. Utilização dos fundamentos da comunicação específica da área em atividades cotidianas do Turismo. Leitura e produção escrita (folhetos, propagandas, guias, mapas, roteiros de viagem). Informações gerais sobre viagens e relato de acontecimentos. Comunicação profissional: correspondência e documentos.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

TORRES, Nelson. **Gramática prática da língua inglesa**: o inglês descomplicado. São Paulo: Saraiva, 2007.

CRUZ, Décio Torres. **Inglês para Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Disal, 2005.

BIAGGI, Enaura T. Krieck de; STAVALE, Emeri de Biaggi. **Enjoy your stay**: inglês básico para hotelaria e turismo. 1ª ed. São Paulo: Disal, 2004.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ELLIS, Rod. *Task-based language learning and teaching*. New York: Oxford, 2003.

CATUREGLI, M. G. *Dicionário inglês-português: turismo, hotelaria e comércio exterior*. São Paulo: Aleph, 1998.

**Disciplina:** Gestão de Meios de Hospedagem

**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Hospedagem e hospitalidade. História da hotelaria. Definições e tipologia dos meios de hospedagem. Classificação dos meios de hospedagem. Estrutura organizacional do meio de hospedagem. Estrutura operacional do meio de hospedagem. Mercado e tendências.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. **Estágio em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2002.

CASTELLI, Geraldo. **Gestão hoteleira**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DAVIER, C. A. *Cargos em Hotelaria*. 2 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CASTELLI, Geraldo. **Hospitalidade: a inovação na gestão das organizadoras prestadoras de serviço**. São Paulo: Saraiva, 2005.

SENAC, DN. **Introdução a turismo e hotelaria**. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1998.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Administração de custos em hotelaria**. 3 ed. Caxias do Sul, RS: EducS, 2004.

**Disciplina:** Libras  
**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Aspectos da Língua de Sinais e sua importância: cultura e história. Identidade surda. Introdução aos aspectos linguísticos. Leis e direitos da pessoa surda. Processo de aquisição da Língua de Sinais observando as similaridades existentes entre esta e a língua Portuguesa.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

QUADROS, Fagali, Eloisa. **Psicopedagogia institucional aplicada:** aprendizagem escolar dinâmica e construção na sala de aula. 11 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.  
QUADROS, Ronice Müller de; Cruz, Carina Rebello. **Língua de Sinais:** Instrumento de Avaliação. Artmed, Porto Alegre, RS, 2004.  
CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Enciclopédia da Língua de Sinais Brasileira:** O mundo do surdo em libras. 1 ed. São Paulo: CNPq. Capes: Editora da Universidade de São Paulo, 2009.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

Estudos surdos I. Petrópolis, RJ: Arara Azul, 2006.  
FELIPE, Tanya. **LIBRAS em contexto:** curso básico (livro do estudante e do professor). 2ed. ver. MEC/SEESP/FNDE. Vol I e II. Kit: livro e fitas de vídeo. 2007.

**Disciplina:** Planejamento e Organização de Eventos  
**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Conceito e Histórico de Evento. Importância Econômica dos Eventos na Atividade Econômica. Tipos e Características dos Eventos. Planejamento e Gestão de Eventos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

LACOMBE, F. **Recursos Humanos, Princípios e Tendências.** Saraiva, São Paulo: 2011.  
ANGELI, Margarita N. Barreto. **Planejamento e organização em turismo.** 6 ed. Campinas, PAPIRUS, 2001.  
BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2010. 320 p.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

RiSPOLI, Reginald. **EVENTOS:** Como fazer: roteiro e dicas / Reginaldo Rispoli. Brasília: Ed. Brasília, 209 p.  
ANDRADE, José Vicente de. **Gestão em lazer e turismo.** Belo Horizonte. AUTÊNTICA, 2001.

**Disciplina:** Tecnologia da Informação Aplicada ao Turismo  
**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Uso estratégico da tecnologia da informação, administração, desenvolvimento de ambientes eficientes e eficazes, tipos e usos de informações, a finalidade do estudo de Sistemas de Informação, uso de Sistemas de Informação nas organizações, soluções de problemas com SI, a segurança dos SI, sistema de Suporte Gerencial e sua ligação com o Turismo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistemas de informação**: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: Saraiva, 2006.

REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2010. 334 p. Bibliografia.

GUIMARÃES, A. S., BORGES, M. P. **E-turismo**: internet e negócios do turismo. Cengage Learning, 2008.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

O'BRIEN, James A. 1936. **Sistemas de informação**: e as decisões gerenciais na era da internet. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

BAHL, Miguel (Org.). **Mercado Turístico**: Áreas de Atuação. São Paulo, Sp: Roca, 2003.

**Disciplina: Gestão da Inclusão Social no Turismo**

**Carga Horária: 33 horas | Créditos: 2**

**Ementa:** Conceito, Histórico e Prática da Inclusão Social. Inclusão Social no Brasil. O Turismo como ferramenta na inclusão social. Turismo e Distribuição de Renda. Cultura africana, afro-brasileira e indígena.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado, 1988.

\_\_\_\_\_. Decreto nº 6.094, de 24 de abril de 2007. Dispõe sobre a implementação do Plano de Metas Compromisso Todos pela Educação, pela União Federal, em regime de colaboração com municípios, Distrito Federal e estados, e a participação das famílias e da comunidade, mediante programas e ações de assistência técnica e financeira, visando à mobilização social para melhoria da qualidade da educação básica. **Portal da Subchefia de Assuntos Jurídicos da Casa Civil da Presidência da República**: Decretos. Brasília: Casa Civil da Presidência da República do Brasil, 2007. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/civil\\_03/Ato2007-2010/2007/Decreto/D6094.htm](http://www.planalto.gov.br/civil_03/Ato2007-2010/2007/Decreto/D6094.htm).

SAAD, A. L. **Acessibilidade**: guia prático para projetos de adaptações e de novas edificações. São Paulo: Pini, 2011.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

AGUIRRE, R. S.; SIMON, M. F. G., SANTO, S. Di et al. **Recreação e turismo para todos**. Caxias do Sul. EDUCS. Curso de graduação em administração a distância- Responsabilidade social corporativa e terceiro setor UFSC, 2007.

**Disciplina: Desenvolvimento Sustentável e Urbanismo**

**Carga Horária: 66 horas | Créditos: 4**

**Ementa:** Conceito. Histórico. Dimensões para o desenvolvimento sustentável. Urbanismo e desenvolvimento sustentável. Turismo sustentável e Turismo responsável. Aplicações no município de Palhoça.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

LEMONS, Amália Inês Geraiges de. **Turismo**: impactos socioambientais. 3 ed. São Paulo, HUCITEC, 2001.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e ambiente**: reflexões e propostas. 2 ed. São Paulo, HUCITEC, 1999.

ANGELI, Margarita N. Barreto. **Planejamento e organização em turismo**. 6 ed. Campinas, PAPIRUS, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

SWARBROOKE, John; HOROVITZ, Esther Eva. **Turismo Sustentável: setor public e cenários geográficos**, 2 ed. São Paulo, ALEPH, 2000.

SEABRA, Giovanni de Farias. **Ecos do Turismo: o turismo ecológico em áreas protegidas**. Campinas. PAPIRUS, 2001.

**Disciplina:** Consultoria em Turismo  
**Carga Horária:** 33 horas | **Créditos:** 2

**Ementa:** Conceitos básicos de consultoria. Vendendo os serviços de consultoria. Contratação dos serviços de consultoria. Diagnóstico organizacional. Relatórios de consultoria.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Manual de consultoria empresarial**. 4 ed. Atlas: São Paulo, 2010.

BERTI, Anélio. **Manual prático de consultoria: diagnóstico e análise empresarial**. Curitiba: Juruá, 2009.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de Estratégia – 2ª ed.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

PEREIRA, Fábio Henrique. Apostila de Consultoria Empresarial.

COBRA, Marcos. **Marketing de Turismo**. 2ª ed. São Paulo: Cobra, 2001.

SENGE, Peter M. Senge. **A Quinta Disciplina: arte e prática da organização que aprende**. São Paulo: Editora Best Seller, 2008.

**Disciplina:** Projeto Integrador IV  
**Carga Horária:** 66 horas | **Créditos:** 4

**Ementa:** Plano de ações. Mobilização e sensibilização. Campanhas de sensibilização. Aplicações em campo.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MONTANER, Montejano, Jodi; FAVANO, Andrea. **Estrutura do Mercado Turístico**. 2. ed. São Paulo: Editora Roca, 2001.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Editora Senac, 1998.

ACERENZA, Miguel Ángel; HENDGES, Graciela Rabuske. **Administração do turismo: conceituação e organização / planejamento e direção**. Bauru, EDUCS, SCIULLI, Edite.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, Luiz A. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: ATLAS, 2010.

RAMOS, Fernando H. **Empreendedores: histórias de sucesso**. São Paulo: SARAIVA, 2005.